



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADEMICO 2020/2021

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Dirección General

SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO THE SITUATION OF THE TOURISM INDUSTRY

AUTORA

LUCÍA TRULA PORTILLA

DIRECTORAS

MARTA PÉREZ PÉREZ
ANA MARÍA SERRANO BEDIA

JULIO 2021

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 4 |
| ABSTRACT | 5 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2. SECTOR TURÍSTICO: CARACTERÍSTICAS Y RELEVANCIA EN LA ERA PRE-COVID | 7 |
| 2.1. Nivel nacional | 7 |
| Gráfico 2.1: Empresas de turismo por actividad | 7 |
| Gráfico 2.2: Aportación del sector turístico al PIB (millones de euros) | 8 |
| Gráfico 2.3: Aportación del sector turístico al empleo (millones de puestos) | 9 |
| Gráfico 2.4: Destino principal de los viajes por residentes | 9 |
| Gráfico 2.5: Turismo internacional en España | 10 |
| 2.2. Nivel regional | 10 |
| Gráfico 2.6: Empresas de turismo por actividad | 11 |
| Gráfico 2.7: Aportación de Cantabria al PIB general (millones de euros) | 11 |
| Gráfico 2.8: Evolución de afiliados en Cantabria | 12 |
| Gráfico 2.9: Número de turistas según CCAA de destino principal | 12 |
| 3. SECTOR TURÍSTICO: CARACTERÍSTICAS Y RELEVANCIA EN LA ERA POST-COVID | 13 |
| Gráfico 3.1: Casos diarios con coronavirus en España | 13 |
| 3.1. Nivel nacional | 14 |
| Gráfico 3.2: Empresas de turismo por actividad | 14 |
| Gráfico 3.3: PIB nacional general (millones de euros) | 15 |
| Gráfico 3.4: Tasa de empleo | 15 |
| Gráfico 3.5: Número de turistas residentes | 16 |
| Gráfico 3.6: Número de turistas internacionales | 17 |
| 3.2. Nivel regional | 17 |
| Gráfico 3.7: Empresas de turismo por actividad | 18 |
| Gráfico 3.8: PIB de Cantabria a nivel general (Índice de volumen) | 18 |
| Gráfico 3.9: Tasa de empleo de Cantabria | 19 |
| 4. METODOLOGÍA | 20 |
| 5. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO: HOTELES Y ALOJAMIENTOS RURALES COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL | 20 |
| 5.1. Análisis de los establecimientos hoteleros | 21 |

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

| | |
|---|-----------|
| Gráfico 5.1: Comparativa de la evolución de las pernoctaciones en hoteles durante 2019 y 2020..... | 21 |
| Gráfico 5.2: Comparativa de la estancia media en hoteles en 2019 y 2020..... | 22 |
| Gráfico 5.3: Comparativa del grado de ocupación en hoteles en 2019 y 2020..... | 22 |
| Gráfico 5.4: Comparativa de los viajes a hoteles de españoles en 2019 y 2020... 23 | |
| Gráfico 5.5: Comparativa de los viajes a hoteles de extranjeros en 2019 y 2020. 23 | |
| 5.2. Análisis de los alojamientos rurales | 24 |
| Gráfico 5.6: Comparativa de las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2019 y 2020..... | 24 |
| Gráfico 5.7: Comparativa de la estancia media en alojamientos rurales en 2019 y 2020..... | 25 |
| Gráfico 5.8: Comparativa del grado de ocupación en alojamientos rurales en 2019 y 2020..... | 26 |
| Gráfico 5.9: Comparativa de los viajes a alojamientos rurales de españoles en 2019 y 2020..... | 27 |
| Gráfico 5.10: Comparativa de los viajes a alojamientos rurales de extranjeros en 2019 y 2020..... | 28 |
| 6. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO: HOTELES Y ALOJAMIENTOS RURALES COMPARATIVA A NIVEL REGIONAL..... | 29 |
| 6.1. Análisis de los establecimientos hoteleros | 29 |
| Gráfico 6.1: Comparativa de las pernoctaciones en hoteles en 2019 y 2020. | 29 |
| Gráfico 6.2: Comparativa de la estancia media en hoteles en 2019 y 2020..... | 30 |
| Gráfico 6.3: Comparativa de los viajes a hoteles de españoles en 2019 y 2020... 31 | |
| Gráfico 6.4: Comparativa de los viajes a hoteles de extranjeros en 2019 y 2020. 32 | |
| 6.2. Análisis de los alojamientos rurales | 33 |
| Gráfico 6.5: Comparativa de las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2019 y 2020..... | 33 |
| Gráfico 6.6: Comparativa de la estancia media en alojamientos rurales en 2019 y 2020..... | 34 |
| Gráfico 6.7: Comparativa de los viajes en alojamientos rurales de españoles en 2019 y 2020..... | 35 |
| Gráfico 6.8: Comparativa de los viajes en alojamientos rurales de extranjeros en 2019 y 2020..... | 36 |
| 7. CONCLUSIONES..... | 37 |
| 8. REFERENCIAS | 39 |

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es descubrir cuál ha sido la repercusión de la pandemia generada por la Covid 19 en el sector turístico realizando una comparativa entre la situación del sector a nivel nacional y regional, Cantabria.

De una forma más específica, para dar cumplimiento al objetivo planteado, este TFG ha analizado una amplia variedad de fuentes secundarias de información y se ha estructurado en dos grandes bloques. El primero de ellos realiza una comparación de la situación pre-covid, desde el 2015 al 2019, con la situación post-covid, durante el 2020, tanto a nivel nacional como a nivel regional del sector turístico en general. La segunda parte realiza un análisis y comparación más concreta de una parte del sector turístico, centrada en el estudio de los hoteles y alojamientos rurales, igualmente a nivel nacional y a nivel regional entre los años 2019 y 2020.

Los resultados del análisis efectuado han permitido determinar que, la tendencia de los datos económicos del sector a nivel nacional desde el 2015 hasta antes de la pandemia iban en crecimiento, aunque con algún altibajo. En Cantabria desde el 2015 se habían conseguido también mantener con tendencia positiva variables como el empleo, el PIB, entre otras.

Asimismo se concluye que Cantabria se ha visto menos afectada por esta pandemia de lo que se ha visto el sector a nivel nacional. Esto es debido a que la pérdida de turismo internacional se ha visto compensada por la tendencia del turismo nacional a permanecer en España y por su preferencia hacia la zona norte de la Península incluida nuestra región.

En cuanto al tipo de alojamiento, los alojamientos rurales han sido los que se han visto más favorecidos a pesar de la situación de pandemia en la que nos encontramos.

ABSTRACT

The objective of this work is to discover what has been the impact of the pandemic generated by the Covid 19 in the tourism sector making a comparison between the situation of the sector at national and regional level, Cantabria.

In a more specific way, to fulfill the objectives, this TFG has analyzed a wide variety of secondary sources of information and has been structured in two large blocks. The first of them makes a comparison of the pre-covid situation, from 2015 to 2019, with the post-covid situation, during 2020, both at the national and regional level of the tourism sector in general. The second part makes a more concrete analysis and comparison of a part of the tourism sector, focused on the study of hotels and rural accommodation, also at the national and regional level between the years 2019 and 2020.

The results of the analysis carried out have allowed to determine that, the trend of the economic data of the sector at the national level from 2015 until before the pandemic were growing, although with some ups and downs. In Cantabria since 2015, variables such as employment, GDP, among others, had also been maintained with a positive trend.

It is also concluded that Cantabria has been less affected by this pandemic than the sector has been at the national level. This is because the loss of international tourism has been compensated by the tendency of national tourism to remain in Spain and by its preference towards the northern part of the Peninsula including our region.

In terms of the type of accommodation, rural accommodation has been the ones that have been most favored despite the pandemic situation in which we find ourselves.

1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico ha sido tradicionalmente uno de los sectores que más riqueza aporta a la economía española, con un total de 176.000 millones de euros anuales que representan el 14,6% del Producto Interior Bruto (PIB) además de 2,8 millones de empleos, según datos de 2018 recogidos en el informe elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC) (Canalis, 2019). Sin embargo, la pandemia generada por la COVID-19 ha provocado la pérdida de 54,4 millones de turistas en 2020 a nivel nacional, lo que supone un 65% menos de visitantes que en el año anterior. Esta situación marca un antes y un después en el sector, ya que se prevé que las pérdidas económicas alcancen los 88.000 millones de euros (6,2% del PIB nacional) (González, 2020). Esto se debe a que la caída en la cifra de visitantes ha provocado un descenso en el gasto de los turistas, estimado en 50.000 millones de euros. Así pues, mientras que en 2019 los visitantes invirtieron un total de 64.124 millones en sus vacaciones, durante el año 2020 apenas han gastado 14.291 millones (EDeconomíaDigital, 2020).

Al igual que en España, el sector turístico es uno de los sectores más relevantes en Cantabria, ya que, según datos de 2018, supone el 10,9% del PIB y el 11,4% del empleo (europapress, 2019). El turismo que recibe la región es mayoritariamente nacional -por ejemplo 2018 se cerró con un total de 1.284.571 visitantes, de los cuales 270.641 fueron extranjeros (Fernández Rubio, 2019)-. A pesar de que, provocado por la COVID-19 se ha perdido el 91% de los turistas extranjeros, esto se ha visto compensado en parte por el incremento del turismo nacional en el verano del 2020. Así, la capital cántabra ha recibido 612.944 visitantes entre los meses de julio y agosto, 98.103 menos que en el mismo periodo del año pasado, cuando según los datos del operador móvil LUCA se contabilizaron 711.047 visitantes (CantabriaLiberal, 2020). Estos datos parecen situar a Cantabria en una de las regiones menos afectadas a nivel nacional en un verano marcado por la pandemia y las restricciones autonómicas, estatales e internacionales (Escobedo, 2020).

Ante esta situación, este trabajo fin de grado se plantea como objetivo principal investigar el impacto que ha tenido la COVID-19 en el sector turístico tanto a nivel nacional como regional, analizando la situación particular de Cantabria. De una forma más específica, el trabajo se centrará en el análisis de dos tipos de alojamientos, los hoteles y el alojamiento de tipo rural, analizando su situación antes y después de la crisis sanitaria derivada de la COVID-19.

Para dar cumplimiento a este objetivo, en primer lugar, el trabajo describirá la situación del sector turístico en la era pre-covid analizando su importancia en términos del PIB, generación de empleo y otras variables económicas a fin de otorgar una visión de la relevancia del sector y sus principales características. Posteriormente se analizará la evolución particular durante el año 2019 y 2020 que han experimentado dos tipos de alojamientos hoteles y alojamientos rurales haciendo uso de las estadísticas disponibles a nivel nacional y regional a fin de cuantificar el impacto de la COVID-19. Tras el análisis se presentarán las principales conclusiones obtenidas que permitirán comprender mejor el efecto que ha tenido la pandemia en este sector.

2. SECTOR TURÍSTICO: CARACTERÍSTICAS Y RELEVANCIA EN LA ERA PRE-COVID

En este apartado del trabajo se detalla en primer lugar los tipos de empresas que componen el sector turístico, describiendo brevemente sus principales características para posteriormente mostrar la aportación del sector turístico al PIB nacional, el nivel de empleo generado en los últimos 5 años (2015-2019), así como los viajes de los residentes y los extranjeros que viajan a nuestro país.

Dentro del sector turístico se incluyen tres grandes tipos de actividad como son las empresas de transporte, restauración y hostelería, y otras de menor transcendencia como son la asistencia de seguros y viajes y los eventos, exposiciones y congresos. A su vez el transporte se divide en aéreo, terrestre y marítimo, que es llevado a cabo por las agencias de viaje y los operadores turísticos (Coll, 2021).

Este sector abarca principalmente los CNAE del grupo 5 (transporte, restauración y alojamiento), aunque también destacan los grupos 4 (transporte), 7 (agencias de viajes y operadores) y 9 (actividades) (INE, 2020a).

2.1. Nivel nacional

En el gráfico 2.1 podemos ver la distribución de las empresas de este sector por tipo de actividad en el 2019. Respecto al tamaño de las mismas en función del número de empleados en el 2019, el resultado del análisis nos muestra que las grandes empresas de más de 200 trabajadores suponen un 0,16%, las medianas con menos de 200 trabajadores son un 0,51%, las pequeñas con menos de 50 trabajadores suponen un 4,01% y las microempresas con menos de 10 trabajadores son las que abarcan la mayor parte con un 95,32%.

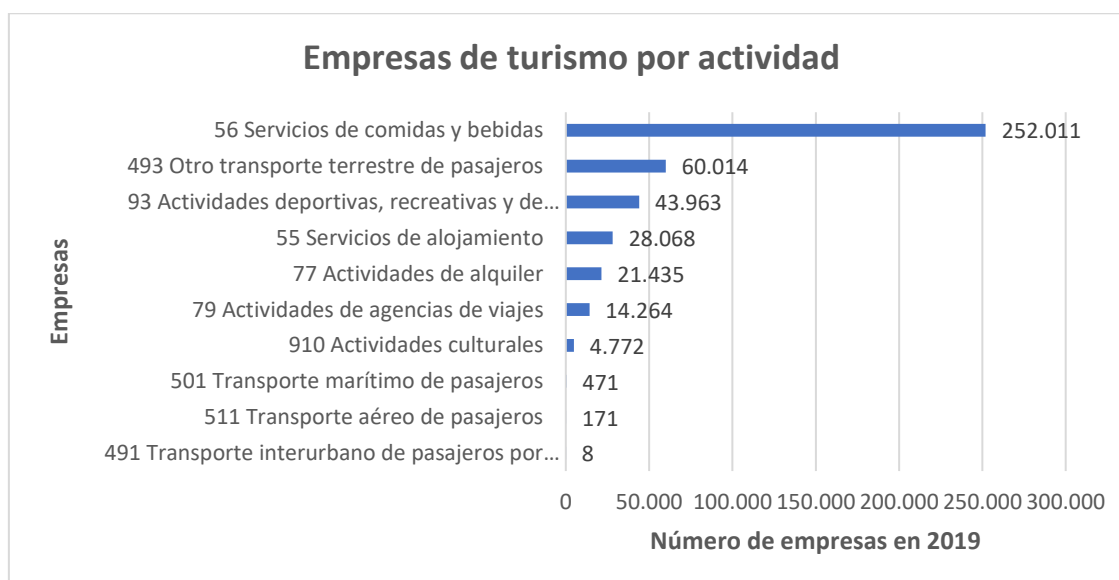


Gráfico 2.1: Empresas de turismo por actividad.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2020b).

En el gráfico 2.1 se puede ver como hay un tipo de empresas que destaca del resto que es la de “Servicios de comidas y bebidas” que abarca casi un 60% del mercado turístico, seguida de la de “Otro transporte terrestre de pasajeros” con un 14%. Por otra parte hay 3 tipos de empresas que como se observa no llegan al 1%, que son las de los CNAE 501, 511 y 491.

La aportación al PIB de este sector se muestra en el gráfico 2.2. En el año 2019 ha alcanzado la cifra de 154.487 millones de euros, lo que ha supuesto el 12,4% del PIB total, tres décimas más que en el 2018. Asimismo, se observa como cada año este sector sigue una trayectoria ascendente en la economía nacional. Así pues, en los últimos 5 años el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,1% de 2015 al 12,4% de 2019 (INE, 2019a).

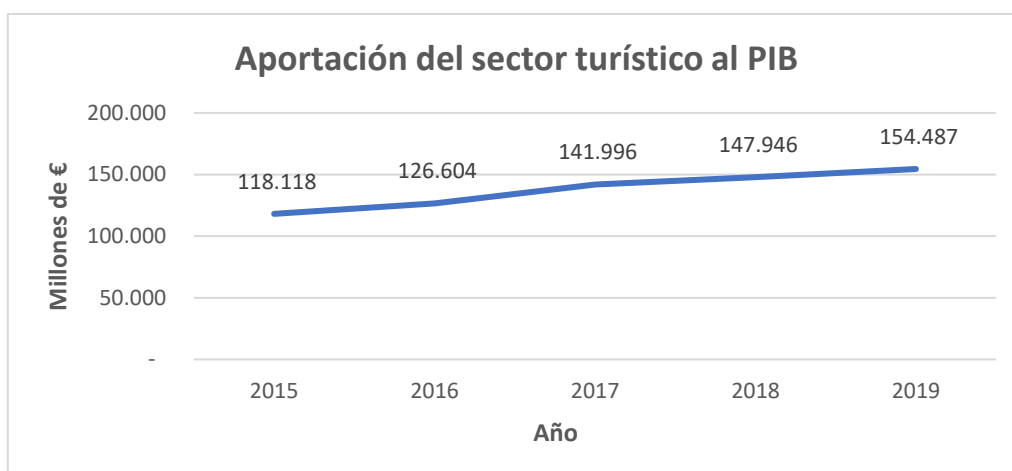


Gráfico 2.2: Aportación del sector turístico al PIB (millones de euros).

Fuente: elaboración propia (INE, 2019a).

El gráfico 2.3, por su parte, muestra la evolución de la generación de empleo a nivel nacional de este sector. Al igual que ocurre con su aportación al PIB, el sector turístico mantiene una tendencia al alza desde 2015. En 2019 el turismo generó 2,72 millones de puestos de trabajo, que ha supuesto el 12,9% del empleo total, una décima menos que en 2018. Por otra parte, el peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,8 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,9% de la ocupación total de la economía (INE, 2020c).

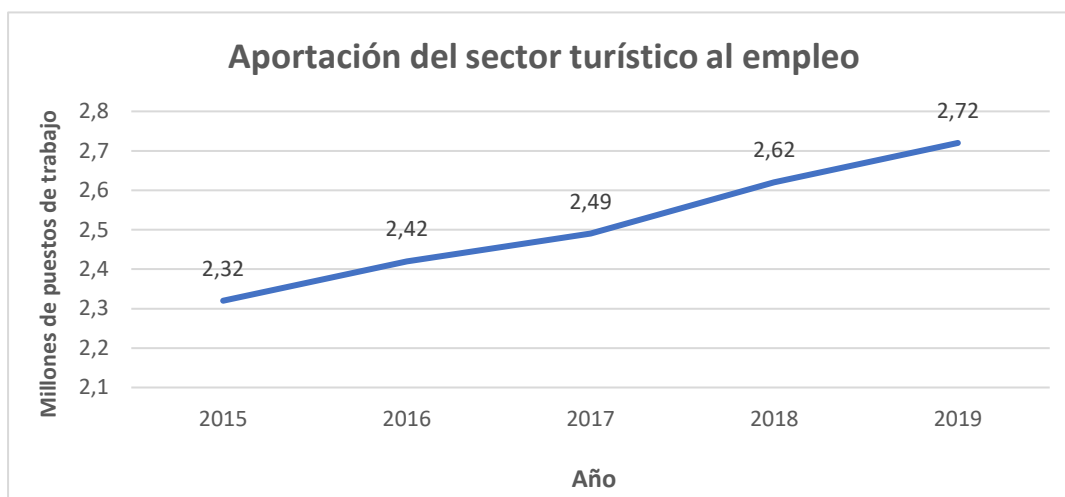


Gráfico 2.3: Aportación del sector turístico al empleo (millones de puestos).
Fuente: Elaboración propia (INE, 2019a).

A continuación, vamos a analizar por separado los viajes de los residentes y los extranjeros que viajan a nuestro país.

En el gráfico 2.4, tenemos los datos del turismo realizado por los españoles, separando los viajes realizados en el interior de España con los realizados al extranjero.

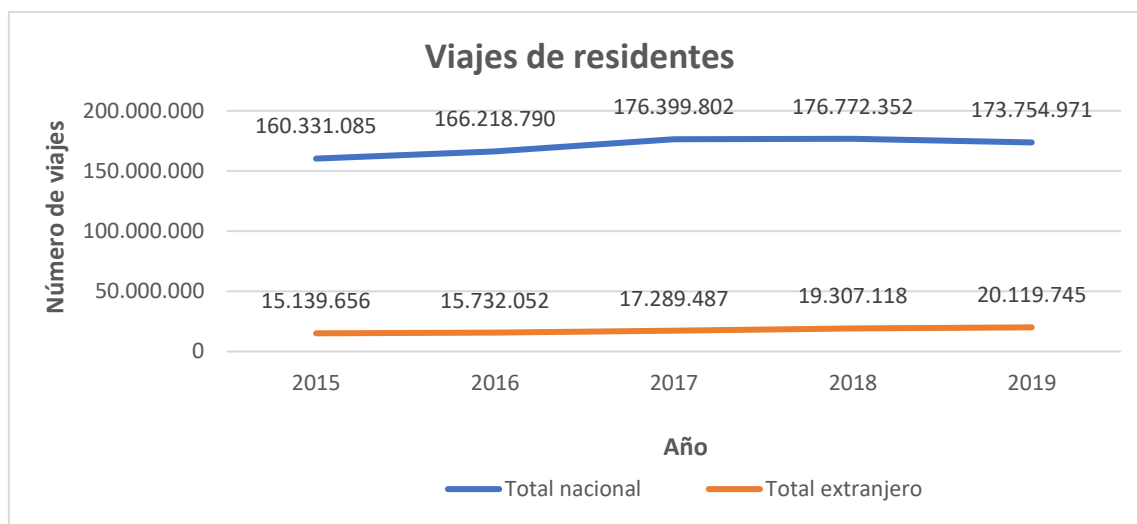


Gráfico 2.4: Destino principal de los viajes por residentes.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2019b).

En la gráfica 2.4 podemos ver como los viajeros residentes en el 2019 sumaron un total de 193.874.716 viajes en todo el año, con una variación negativa de 1,12% respecto al 2018. Cabe destacar que el turismo español en el 2019 se ha visto incrementado en el extranjero casi en un 1 millón más de desplazamientos.

Por orden de mayor número de viajeros en 2019, tenemos a las 5 comunidades encabezadas por Andalucía y seguidas por Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Madrid. Cantabria por su parte con 4.037.654 se coloca en la 13 posición dentro de las 17 comunidades autónomas que tiene el país (INE, 2019b).

Los viajes realizados por el turismo internacional en España se muestran en el gráfico 2.5.

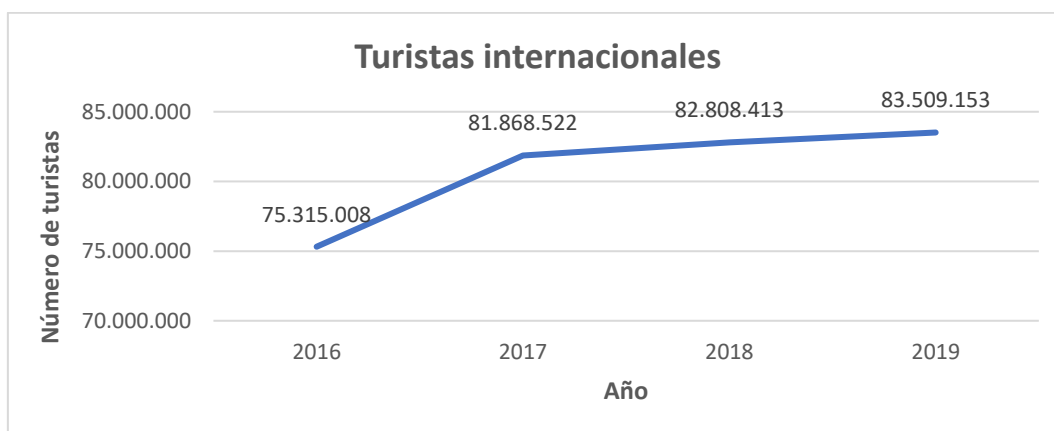


Gráfico 2.5: Turismo internacional en España.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2019c).

En el 2019 llegaron a España un total de 83.509.151 turistas internacionales. Apreciamos que desde 2016 al 2017 ha habido un incremento bastante importante de más de 6 millones de turistas internacionales, mientras que desde el 2017 al 2019 se ha producido un incremento homogéneo, aumentando casi en 1 millón cada año el número de turistas internacionales en nuestro país.

Por orden de mayor número de viajeros extranjeros en 2019, tenemos como destino a las 5 comunidades encabezadas por Cataluña y seguidas por las Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Cantabria por su parte con 392.516 se coloca en la 14 posición dentro de las 17 comunidades autónomas que tiene el país (INE, 2019d).

2.2. Nivel regional

A continuación, vamos a hacer el mismo análisis a nivel regional de Cantabria. Observaremos cómo le han afectado al sector turístico ciertas variables como son el PIB, la generación de empleo o el número de viajeros que ha recibido tanto del turismo interior como del extranjero en los últimos 5 años, aunque por falta de datos no se podrá obtener el número de viajeros residentes en España (2015-2019).

En el gráfico 2.6 podemos ver la distribución de las empresas de este sector por tipo de actividad. Respecto al tamaño de las mismas en función del número de empleados en el 2019, el resultado del análisis nos muestra que los porcentajes son muy similares a los que hay a nivel nacional siendo las grandes empresas de más de 200 trabajadores únicamente un 0,05% del total, las medianas con menos de 200 trabajadores son un 0,23%, las pequeñas con menos de 50 trabajadores un 4,22% y las que abarcan la mayor parte son las microempresas de menos de 10 trabajadores con un 95,50% (INE, 2020b).

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

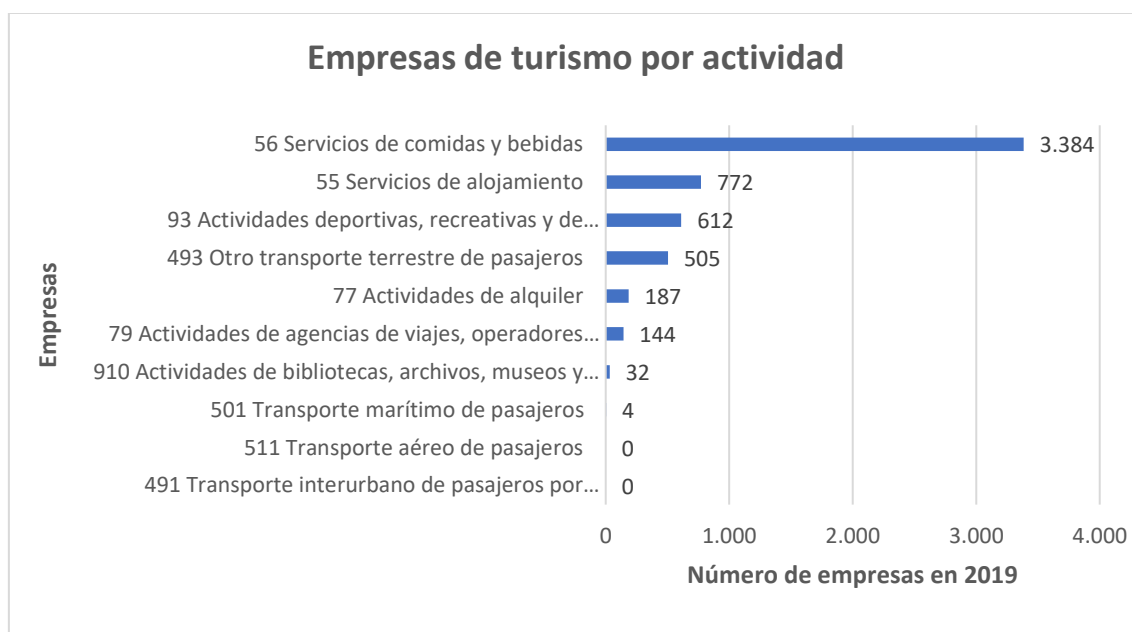


Gráfico 2.6: Empresas de turismo por actividad.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2020b).

En cuanto a la aportación de Cantabria al PIB, vemos en el gráfico 2.7 como el PIB desde el año 2015 ha tenido una pendiente positiva creciente, subiendo cada año casi en 500 millones de euros. Hay que tener en cuenta que en España el PIB desde el 2015 también ha subido, pero no de una manera tan sustancial como pasa en Cantabria.

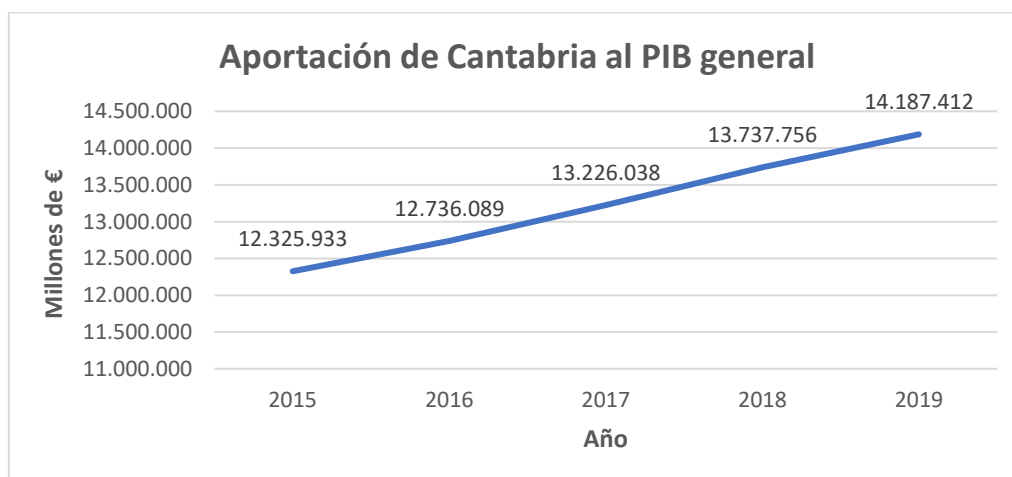


Gráfico 2.7: Aportación de Cantabria al PIB general (millones de euros).

Fuente: Elaboración propia (INE, 2019e).

En la evolución del empleo de la comunidad que se ve en el gráfico 2.8 sigue una tendencia creciente desde el 2015 de un 9,53% de forma similar a como ocurre a nivel nacional -en este caso se han tomado datos de afiliación-.

El porcentaje que representa en Cantabria el sector turístico sobre el total de afiliaciones es en 2015 de un 13,68%, mientras que en el 2019 es de un 13,87%, donde también se ve un mayor peso del sector año a año (SEPE, 2020).



Gráfico 2.8: Evolución de afiliados en Cantabria.
Fuente: Elaboración propia (SEPE, 2020).

Se han creado en 2019 3.830 nuevos empleos, lo que coloca a Cantabria en una evolución favorable sobre el desempleo. Una buena parte de esos empleos ha sido debido al sector turístico (EUROPA PRESS, 2020).

A nivel internacional en 2019 llegaron un total de 392.516 turistas a Cantabria como se observa en el gráfico 2.9. Se aprecia que en el 2018 hubo una importante caída, pero se debió a que en el 2017 hubo una subida fuera de lo normal.

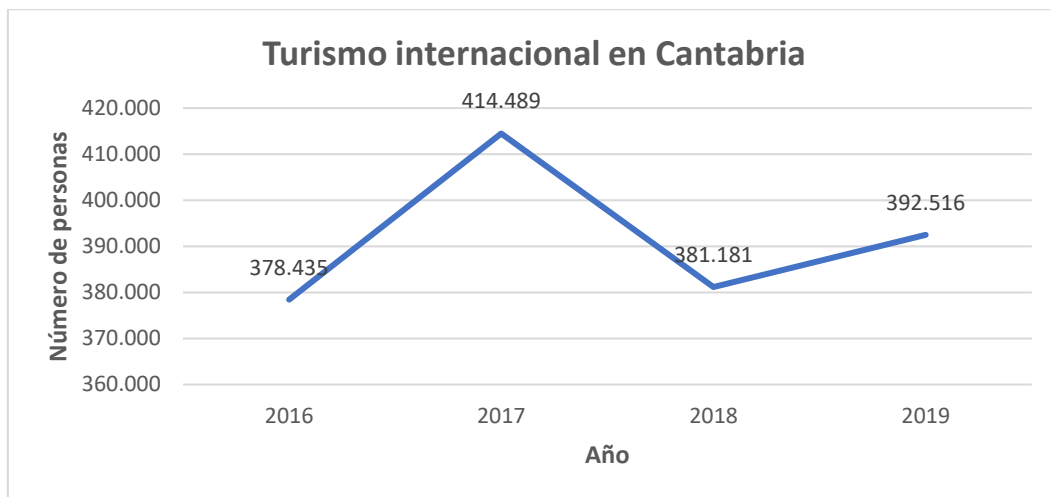


Gráfico 2.9: Número de turistas según CCAA de destino principal.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2019d).

La repentina subida del 2017 se debió a que ese año se daban dos acontecimientos que fueron el Año Jubilar Lebaniego y la apertura del Centro Botín. Se dice así que este año ha sido en cifras “histórico” (EUROPAPRESS, 2018).

En el año 2018 Cantabria fue elegida como “el segundo de los diez mejores destinos europeos” según Lonely Planet. Tal y como decía el presidente de Cantabria, Miguel

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

Ángel Revilla “Para los españoles es un destino conocido, pero nos faltaba que en Europa y en el mundo se conozca esta tierra”.

Las cifras de visitantes internacionales del 2019 reflejan un aumento considerable como podemos apreciar en el gráfico 2.9, en parte debido a este esfuerzo de dar a conocer nuestra región a mayor nivel internacional (STATUS, 2018).

3. SECTOR TURÍSTICO: CARACTERÍSTICAS Y RELEVANCIA EN LA ERA POST-COVID

La COVID-19 llegó a España en el mes de enero de 2020, pero el primer fallecido fue en febrero. Debido a la gran subida de casos, el gobierno decidió instaurar el estado de alarma con el que sufrimos el confinamiento total durante 2 meses desde el 14 de marzo al 21 de junio, aunque durante este periodo se produjo paulatinamente la desescalada desde el 28 de abril. Al principio del estado de alarma sólo los servicios básicos estaban abiertos, por lo que es en estos meses en los que el sector turístico más se vio afectado (WIKIPEDIA, 2020).

El verano de 2020 ha sido lo que se podría denominar “distinto/atípico” ya que aunque el sector turístico ha podido trabajar, ha sido con muchas restricciones. La situación ha fomentado el turismo rural y el turismo interior, en detrimento de las salidas al extranjero paliando de alguna manera la pérdida económica del país al realizar el gasto dentro del ámbito nacional y compensando en cierto modo la pérdida de turismo internacional (UOC, 2020) (EN RUTA CATALANA, 2020).

En la gráfica 3.1 se puede ver como claramente las medidas que tomamos de precaución durante el verano de 2020 no fueron suficientes ya que, en cuanto finalizo la temporada de verano, las incidencias por la COVID-19 volvieron a subir, retomando las medidas de restricción y la correspondiente bajada de actividad.

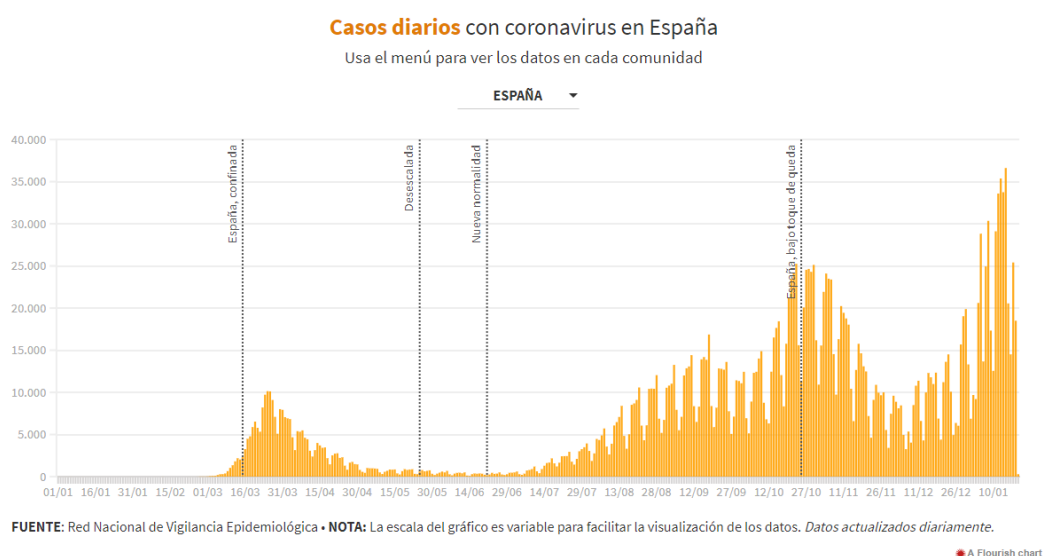


Gráfico 3.1: Casos diarios con coronavirus en España.
Fuente: Elaboración (RTVE, 2021).

En el 2021 seguimos con la COVID-19, y la situación en la hostelería se está viendo muy afectada con las restricciones del gobierno central y las competencias cedidas a las Comunidades Autónomas desde el 2020.

Continuamos ahora con las variables estudiadas en el punto anterior, pero centrándonos en la etapa en pleno COVID-19, es decir las fechas del año 2020, de las cuales veremos la evolución mensual para apreciar mejor el impacto que ha tenido la pandemia en las empresas del sector. También haremos una clasificación a nivel tanto nacional como regional.

3.1. Nivel nacional

En el gráfico 3.2 podemos ver como la distribución de las empresas de este sector por tipo de actividad no ha variado. Respecto al tamaño de estas en función del número de empleados en el 2020, el resultado del análisis continua con porcentajes muy similares siendo las grandes empresas de más de 200 trabajadores un 0,16% del total, las medianas con menos de 200 trabajadores y más de 50 trabajadores son un 0,53%, las pequeñas con menos de 50 y más de 10 trabajadores suponen un 4,12% y las microempresas con menos de 10 trabajadores son las que abarcan la mayor parte con un 95,18%. Se está manteniendo en la línea del año anterior.

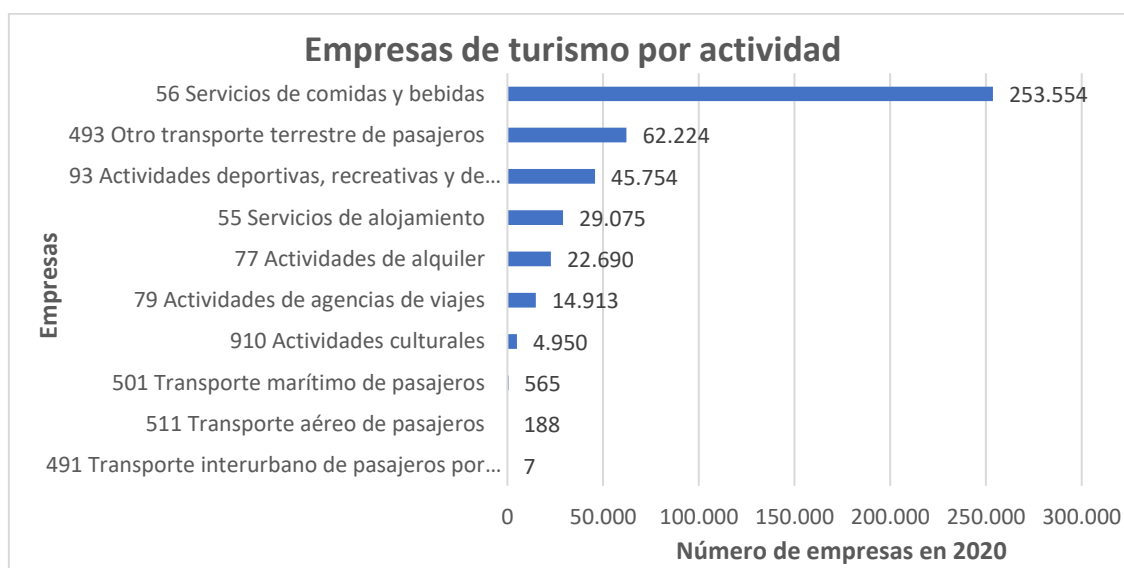


Gráfico 3.2: Empresas de turismo por actividad.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2020b).

Un dato curioso es que en el año 2019 el número de empresa del sector eran 425.177, mientras que en el 2020 ha habido un aumento en 8.743, llegando a un total de 433.920 empresas, a pesar de la pandemia.

El análisis del PIB a nivel general del 2020 ha sido más bajo que el año pasado, viéndose reducido en un 11%. La mayor caída se dio en el segundo trimestre del año, debido a que, con las medidas impuestas por el gobierno, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar temporalmente. Una vez comenzó la desescalada algunas empresas pudieron volver a abrir, volviendo el tercer trimestre a tener cifras más altas (EXPANSION, 2020).

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

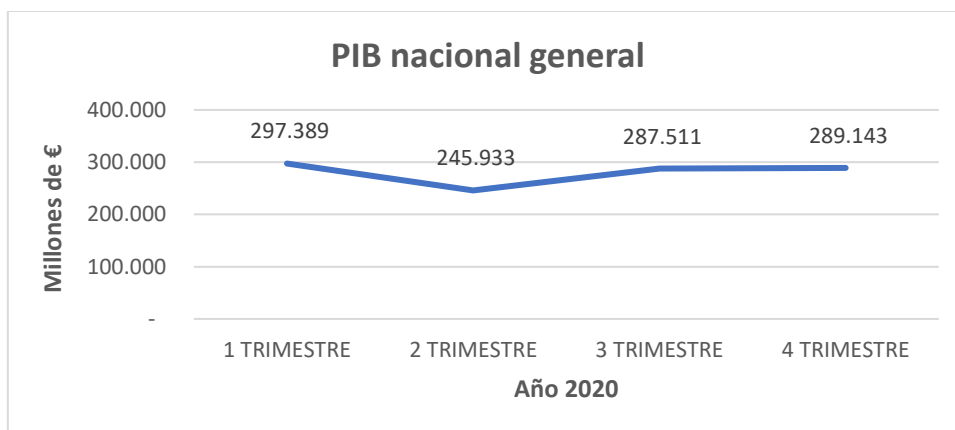


Gráfico 3.3: PIB nacional general (millones de euros).
Fuente: Elaboración propia (EXPANSION, 2020).

Otra variable estudiada es el comportamiento del empleo, que debido a la pandemia mundial se ha visto muy afectada. En la gráfica 3.4 podemos ver las variaciones que la tasa de empleo ha sufrido a nivel nacional en el año 2020. Estas cifras no son sólo del sector del turismo, sino que están a nivel global de todos los sectores. Como ya hemos dicho en otros puntos el segundo trimestre es el más afectado debido a que está relacionado de forma muy estrecha con el PIB.

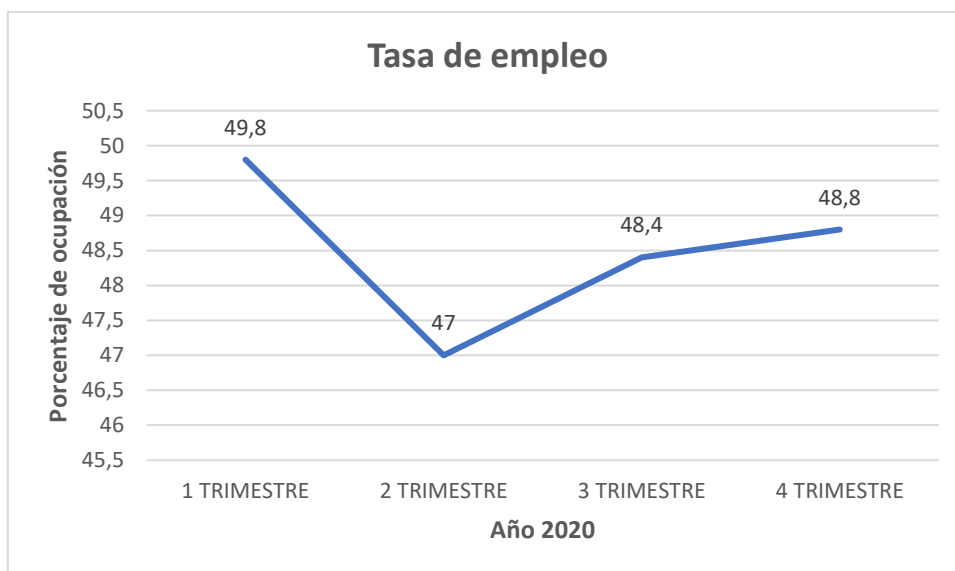


Gráfico 3.4: Tasa de empleo.
Fuente: Elaboración propia (ICANE, 2021).

En 2019 el turismo generó 2,72 millones de puestos de trabajo, el 12,9 % del empleo a nivel nacional. Pero en el 2020 debido a la COVID-19 se prevé que la actividad se desplome un 70%, volviendo así a cifras de 1995.

Los trabajadores han sido los que más han sufrido este proceso, debido a la brusca caída de la actividad que amenaza con echar el cierre a miles de empresas, en su mayoría pymes y micropymes. La patronal calcula que actualmente hay unos 700.000 empleos relacionados con el sector turístico. De ellos, la mitad están

sostenidos por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y los 350.000 restantes son personas que aún no han encontrado otro puesto de trabajo (RTVE, 2020).

Por otra parte, analizamos la variable de los viajeros diferenciándolos en viajeros residentes en España de los viajeros internacionales que vienen a nuestro país.

En cuanto a los turistas residentes en España que se analizan en el gráfico 3.5, podemos ver que el trimestre que menos turismo ha recibido ha sido en el segundo del 2020, que como ya hemos visto anteriormente es cuando no ha habido prácticamente movimiento turístico debido al estado de alarma implantado en el país y el cierre de fronteras.

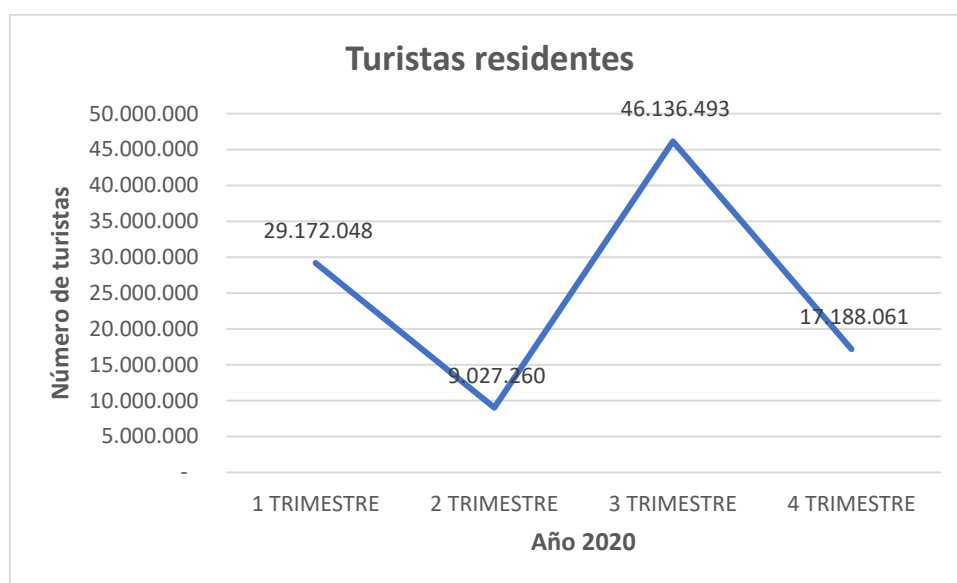


Gráfico 3.5: Número de turistas residentes.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2020e).

Los residentes en España viajaron un 30,2% menos que en 2019. El 90% de las familias españolas optan por pasar sus vacaciones veraniegas en un destino nacional, ya sea por la península o en las islas, en lugar de viajar al extranjero, surgiendo la iniciativa #EnFamiliaPorEspaña (WIKIPEDIA, 2021). Una iniciativa creada por “We are VIBE” y “The Fun Lab” que fomenta los viajes y actividades de ocio en el país a través del hashtag “EnFamiliaPorEspaña” en el que participan, además del público en general, los establecimientos turísticos, organizaciones públicas y medios de comunicación entre otros (ENFAMILIAPORESPAÑA, 2021).

En el gráfico 3.6 podemos ver el número de turistas internacionales que llegaron al país durante los meses del 2020 que fueron un total de casi 19 millones de turistas (INE, 2020d).

Esto ha supuesto una pérdida de 83,5 millones de turistas para el 2020 (INE, 2021a).

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

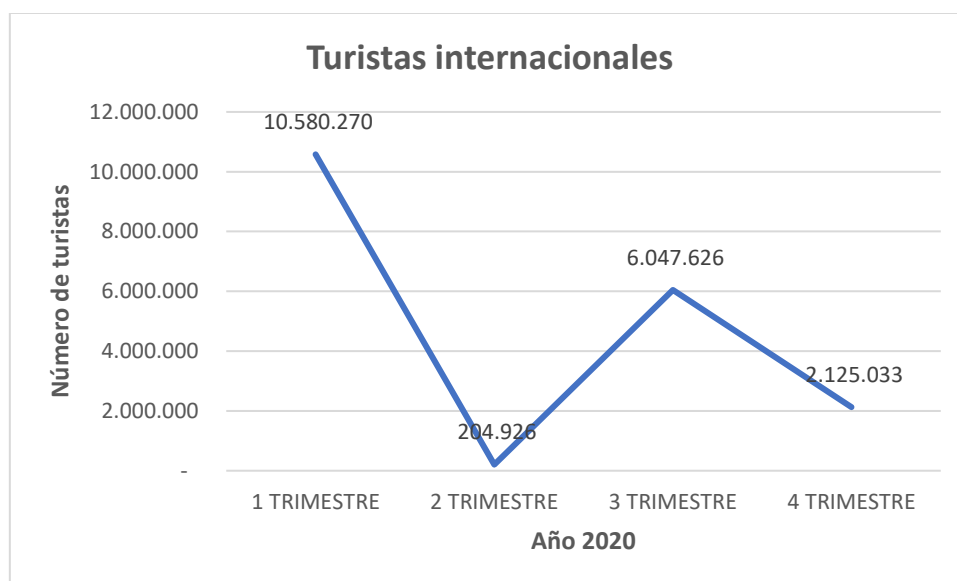


Gráfico 3.6: Número de turistas internacionales.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2020d).

En el gráfico 3.6 se puede observar claramente como hay dos meses en los que no hay turismo que son abril y mayo, mientras que en junio empieza a haber movimiento, pero no tan alto como suele ser por esas fechas, ya que acabábamos de salir del estado de alarma. Por otra parte en los meses de noviembre y diciembre, aún teniendo movimiento turístico, se ha visto bastante reducido en comparación con otros años. En diciembre recibe la visita de 648.669 turistas internacionales, un 84,9% menos que en el mismo mes de 2019, debido a las medidas de restricción para evitar entrar en la tercera ola.

Si comparamos los años 2019 y 2020 observamos como durante todo el año 2020 salvo enero y febrero no se ha llegado a tener ni la mitad de los turistas que solíamos tener otros años (INE, 2021b).

3.2. Nivel regional

En el gráfico 3.7 podemos ver la distribución de las empresas de este sector por tipo de actividad. Respecto al tamaño de estas en función del número de empleados en el 2020, el resultado del análisis nos muestra que los porcentajes de las grandes empresas de más de 200 trabajadores suponen un 0,05%, las medianas con más de 50 y menos de 200 trabajadores son un 0,23%, las pequeñas con más de 10 y menos de 50 trabajadores suponen un 3,96% y las microempresas con menos de 10 trabajadores son las que abarcan la mayor parte con un 95,76%.

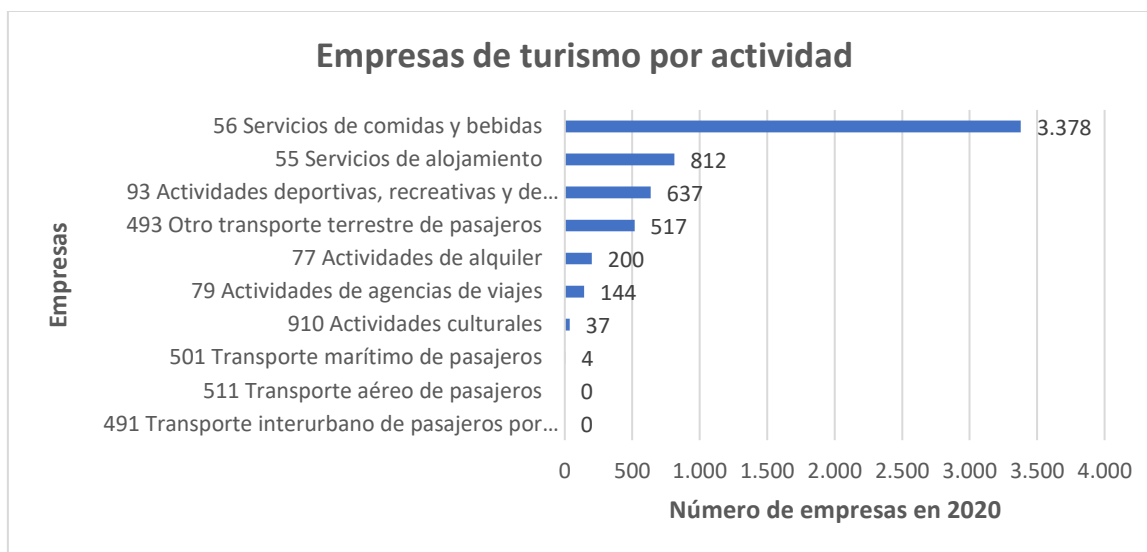


Gráfico 3.7: Empresas de turismo por actividad.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2020b).

Si bien el gráfico 3.7 mantiene la distribución del año anterior -ver gráfico 2.6- se observa un aumento de 89 empresas, mayoritariamente microempresas y pequeñas empresas.

En cuanto al PIB en la provincia de Cantabria durante la pandemia se puede observar en el gráfico 3.8 como los valores del PIB durante el 2020, han ido disminuyendo durante el segundo trimestre, recuperándose en el tercero casi hasta alcanzar la normalidad. Estas variaciones han sido proporcionales a las producidas a nivel nacional. La variación más notable es la del segundo trimestre con un -16,1% en la región de Cantabria, mientras que a nivel nacional fue de -21,6% (ICANE, 2021b).

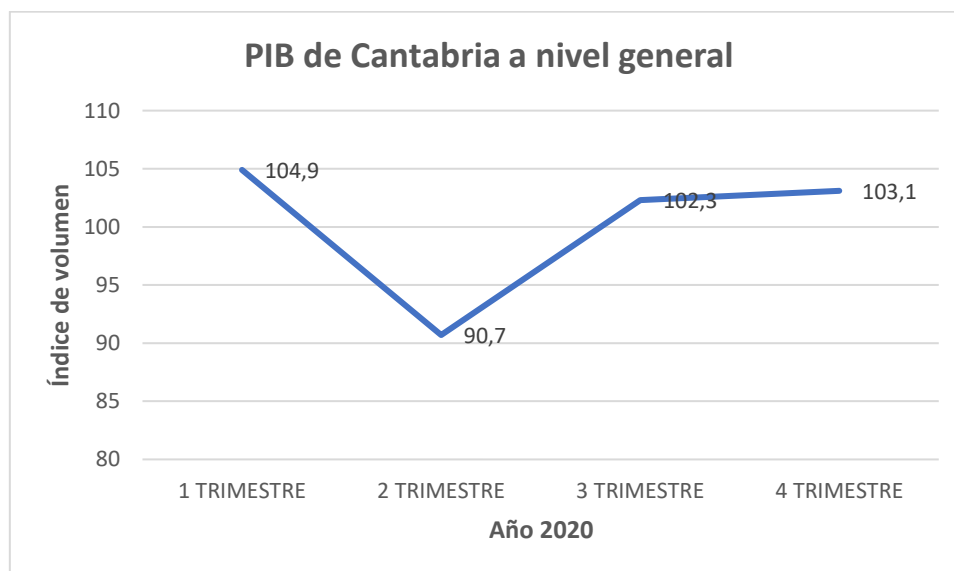


Gráfico 3.8: PIB de Cantabria a nivel general (Índice de volumen).

Fuente: Elaboración propia (ICANE, 2021b).

Cabe destacar que tanto la cifra de negocios como la ocupación en el sector de la hostelería se vieron muy afectados por la COVID en Cantabria, sobre todo en los meses

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

que van desde febrero hasta abril donde el porcentaje de variación interanual paso a tener cifras negativas. En los meses siguientes remontó bastante más la cifra de negocio que la ocupación, pero aun así en ambos casos siguen con variaciones negativas (ICANE, 2021c).

Por otra parte, en el gráfico 3.9, podemos ver la variable tasa de empleo del 2020 de Cantabria, durante la pandemia. No se han podido encontrar los datos concretos del empleo sobre el sector del turismo, por lo que estudiamos los datos a nivel global en Cantabria.

Cantabria cerró el 2020, marcado por la COVID-19, con 42.629 parados, 5.900 más que hace un año. En todo 2020 el paro creció en todas las comunidades y Cantabria fue la quinta con menor aumento interanual (ALERTA, 2021).

En el gráfico 3.9 podemos observar cómo se produce una gran caída del empleo en el segundo trimestre del 2020 debido a la Covid-19. Al estar con el estado de alarma, las empresas se acogieron a los ERTES.

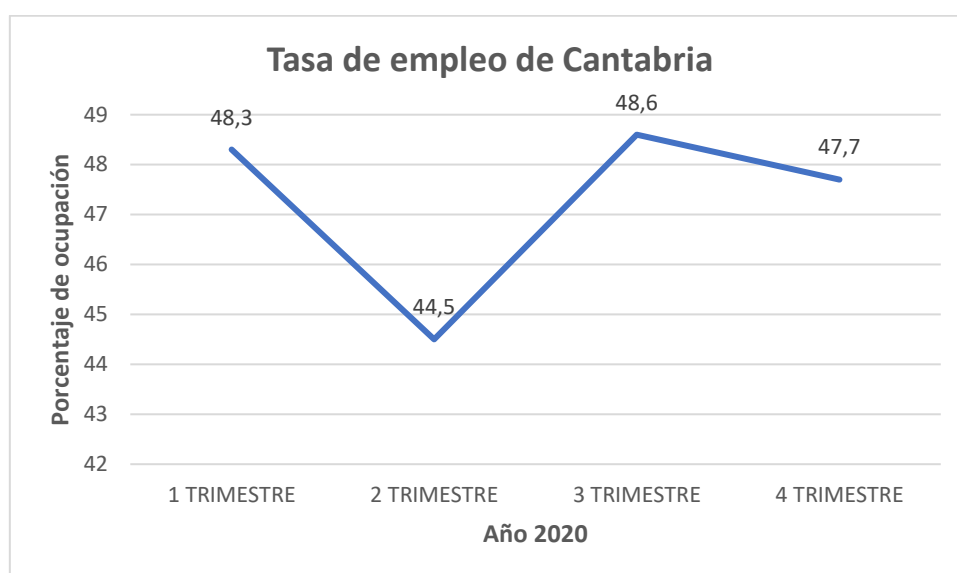


Gráfico 3.9: Tasa de empleo de Cantabria.
Fuente: Elaboración propia (ICANE, 2021d).

Las sensaciones del verano se han confirmado finalmente. 1.533.210 viajes de turistas españoles visitaron Cantabria en el tercer trimestre del año (julio-septiembre), el 3,3% del total del país, con una tasa por cada mil habitantes de 2.497 viajes, casi el triple que la media nacional.

Por su parte, los residentes en Cantabria realizaron 455.897 viajes en el tercer trimestre de 2020, lo que supone en este 'verano COVID' casi un 20,9% menos que el verano de 2019, cuando hicieron 576.134 (LIDERES, 2020).

La última variable analizada son los viajeros internacionales que llegaron a Cantabria durante el 2020 que fueron un total de 107.325 turistas, un 72,66% menos que en el año 2019 (INE. 2019d).

En conclusión, aunque la pandemia ha afectado de manera muy negativa en todo el país, en las variables que hemos estudiado, Cantabria ha salido más airosa que la mayoría del resto de comunidades.

4. METODOLOGÍA

Para cumplir el objetivo planteado el presente trabajo fin de grado ha utilizado diversas fuentes de información secundarias. En concreto la mayor parte de los datos estadísticos analizados proceden de la página del Instituto Nacional de Estadística (INE), ya que, según nuestro punto de vista en general, son los más completos, los de mayor fiabilidad y exactitud, así como de mayor facilidad de acceso y manejo. También hemos utilizado los datos del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), sobre todo para los datos regionales, ya que en algunos casos concretos el INE sólo facilitaba datos a nivel nacional. De forma puntual hemos utilizado datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Por lo que respecta a las variables de análisis, éstas han sido seleccionadas para cada parte del trabajo de acuerdo con la disponibilidad de los datos de las distintas fuentes así como la mayor utilidad para nuestro cometido.

En la primera parte, donde se han analizado las características generales del sector, se han analizado los tipos de empresas que componen el sector turístico, la aportación del sector turístico al PIB nacional, el nivel de empleo generado, así como los viajes de los residentes y los extranjeros que viajan a nuestro país. Cabe destacar que hay algunas variables que no se han sacado de la misma base de datos por lo que las unidades de medidas pueden cambiar, y en otros casos hay variables que no se han podido analizar por falta de datos.

En la segunda parte del trabajo se han analizado variables como las estancias medias, pernoctaciones, el grado de ocupación y los viajeros, diferenciando los que son residentes en España, de los que vienen del extranjero. El grado de ocupación a nivel regional no se ha podido analizar por falta de datos.

5. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO: HOTELES Y ALOJAMIENTOS RURALES COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL

El sector turístico está dividido en dos grandes bloques. El primero son los alojamientos hoteleros, que solo abarcan los hoteles. Y en segundo lugar están los llamados alojamientos extrahoteleros que abarcan campings, albergues, apartamentos turísticos, alojamiento de turismo rural y el mismo tipo, pero orientado a las casas rurales.

En este trabajo vamos a centrarnos en la búsqueda de datos para los hoteles y los alojamientos rurales y haremos una diferencia entre las etapas pre y post covid para ver cómo ha afectado esta al sector.

En esta sección, vamos a analizar a nivel nacional, los cambios que se han dado entre los años 2019 y 2020 en variables como las estancias medias, pernoctaciones, grado de ocupación y los viajeros, diferenciando los que son residentes en España, de los que vienen del extranjero. Nos centraremos en dos sectores concretos de la hostelería, que van a ser los hoteles y los alojamientos rurales.

5.1. Análisis de los establecimientos hoteleros

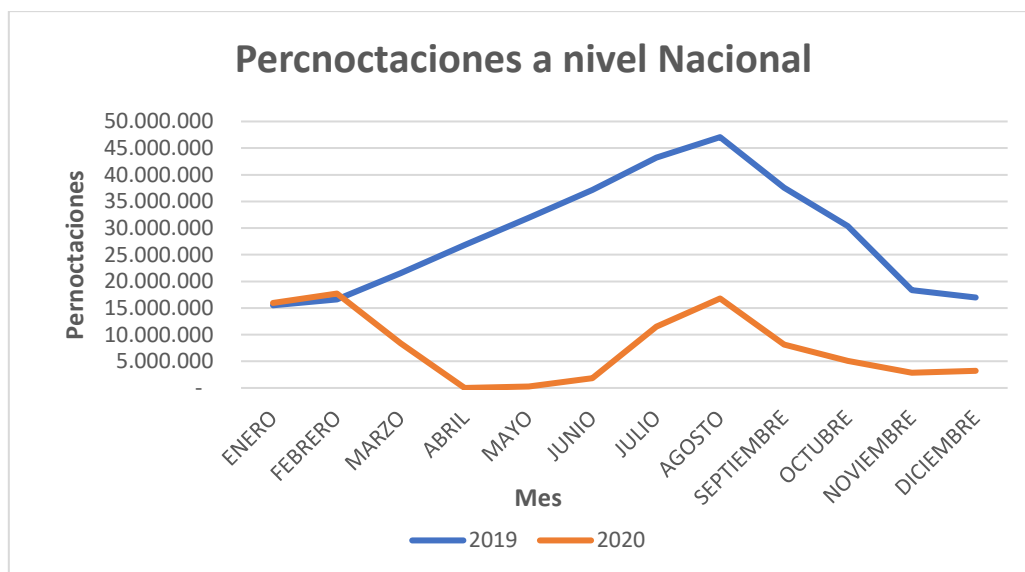


Gráfico 5.1: Comparativa de la evolución de las pernoctaciones en hoteles durante 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021d).

En el gráfico 5.1 podemos observar algo muy común y que se va a repetir en la mayoría de los gráficos que veremos a continuación, en las comparaciones de 2019 y 2020, y es que el 2019 refleja valores mayores que en 2020.

Hay que tener en cuenta que el mes de abril siempre va a tener valor 0 en 2020, debido a que fue el periodo en el que estuvimos confinados en los domicilios, por lo que ese mes suele ser el que más caída tiene, pero en este caso no es así, sino que la mayor caída que se sufrió, fue en junio del 2020, con una bajada de 35.342.730 pernoctaciones a nivel nacional. A partir de este mes, la diferencia entre 2019 y 2020, en los siguientes, se mantiene casi constante, salvo en los meses de noviembre y diciembre, donde se consigue acercar a los datos del 2019, con unas pernoctaciones de casi 14.000.000, unas de las mejores cifras de todo el año, sin tener en cuenta que los dos primeros meses del 2020 superaron las del año pasado.



Gráfico 5.2: Comparativa de la estancia media en hoteles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021d).

El gráfico 5.2 nos muestra que únicamente el mes de marzo fue superior al 2019, en el resto de los casos la estancia media fue menor, siendo el mes de abril el que peores datos muestra. El resto de los meses se podría decir que se mantuvieron en una media de bajada constante respecto al 2019.

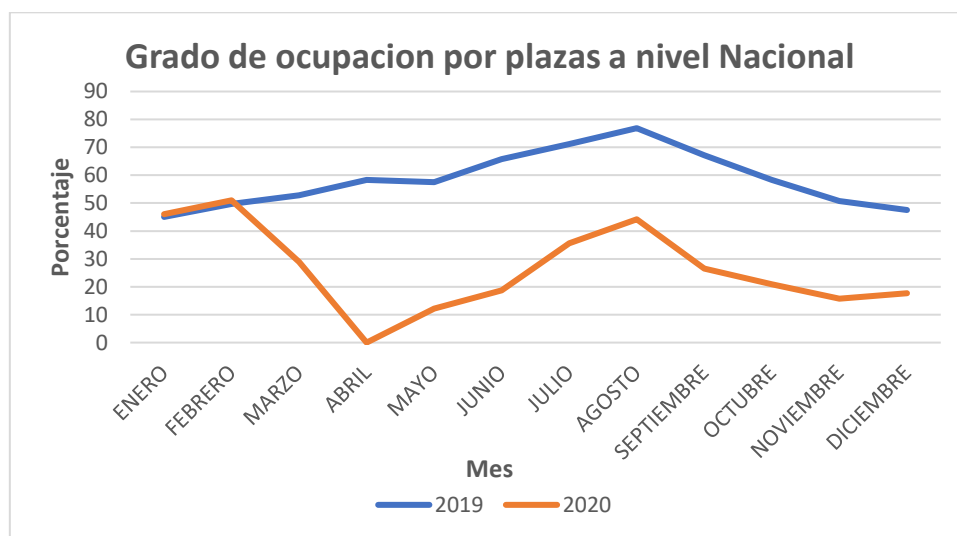


Gráfico 5.3: Comparativa del grado de ocupación en hoteles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021d).

El gráfico 5.3 muestra una tendencia decreciente en los meses de febrero, marzo y abril, mes en el que el porcentaje de ocupación se ha visto reducido en un 58,26%, la mayor caída en todo el año. Posteriormente, tras el fin del estado de alarma se observa un crecimiento hasta que en diciembre se consiguió tener la menor diferencia respecto al año anterior, siendo un 29,82%. Cabe destacar que los primeros dos meses del año las cifras superaron a las del 2019.

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

En el gráfico 5.4 vamos a ver la comparativa de los viajes que han realizado los residentes en España dentro del propio país.

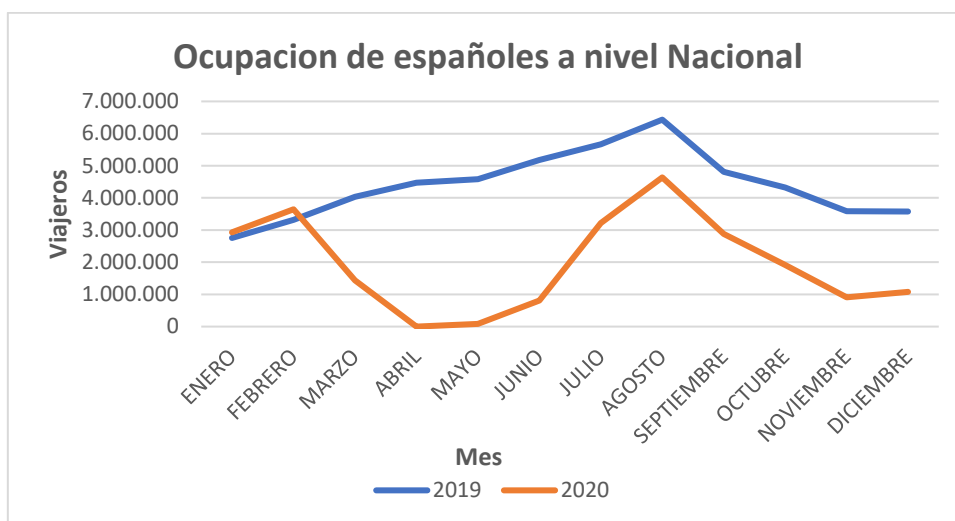


Gráfico 5.4: Comparativa de los viajes a hoteles de españoles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021d).

El gráfico 5.4 nos muestra que la mayor caída ha sido durante los meses de confinamiento domiciliario, abril y mayo, siendo este último el que muestra el peor dato del año, con una pérdida de 4.496.175 viajeros en dicho mes. Se fue recuperando paulatinamente la gran caída sufrida, hasta que en agosto y septiembre tenemos los mejores datos. Pero hay que tener en cuenta que los dos primeros meses fueron datos superiores a los del 2019.

En el gráfico 5.5 la comparativa que vamos a analizar es del número de extranjeros que viajan a España.

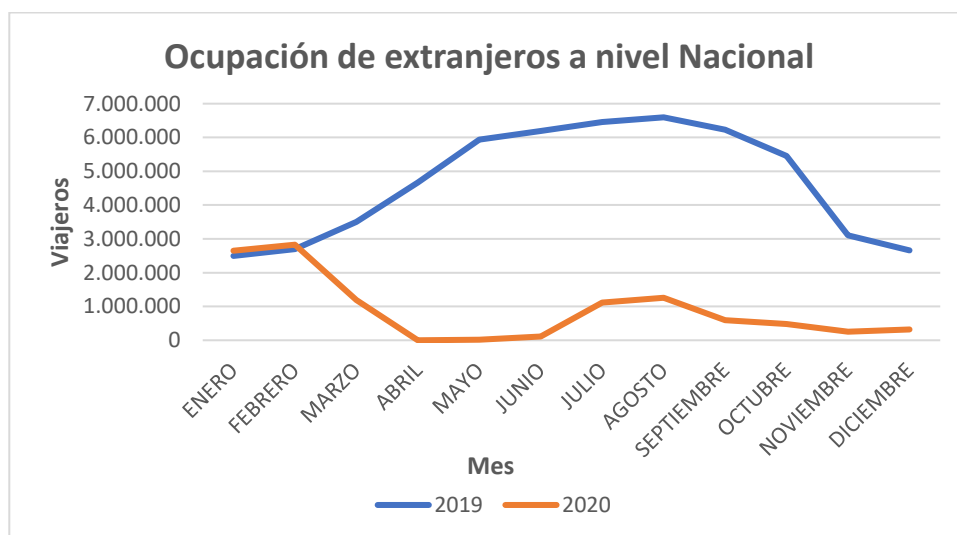


Gráfico 5.5: Comparativa de los viajes a hoteles de extranjeros en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

En el gráfico 5.5 vemos únicamente los viajeros procedentes del extranjero. En este caso observamos que en comparación con el gráfico 5.4, los peores meses fueron desde abril hasta junio, siendo este el peor dato del año, con una diferencia de 6.073.727 viajeros. Esto se debió al cierre de fronteras entre países para minorar la expansión del virus. Tras una ligera mejoría en los meses de julio a septiembre y a raíz del levantamiento de restricciones de viajes internacionales, al final del año se consiguió reducir la diferencia respecto al año anterior, aunque las cifras siguieron siendo negativas. Esto es debido a que pusieron restricciones de movilidad pero no tan estrictas como las que hubo durante el verano. En este gráfico 5.5 también observamos que los dos primeros meses fueron datos superiores a los del 2019.

5.2. Análisis de los alojamientos rurales



Gráfico 5.6: Comparativa de las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021e).

En este gráfico 5.6 vemos las pernoctaciones en los alojamientos rurales a nivel nacional, y observamos que durante los dos primeros meses las cifras del 2020 siguen la tendencia de gráficos anteriores superando las cifras del 2019. Pero en el resto del año, vemos como la línea del 2020 está siempre por debajo de la del 2019, sobre todo en meses como mayo o abril, siendo esta última la peor cifra del año, con una diferencia de pernoctación de 1.018.402. Esto se debe a que ese mes, en 2020, no hubo ningún movimiento. Las diferencias se reducen notablemente en el mes de julio sobre todo, con una diferencia de 162.172 pernoctaciones menos que el año pasado. Pero a final de año, las cifras vuelven a incrementarse.

Comparando estos datos con los suministrados en el gráfico 5.1 -pernoctaciones hoteleras a nivel nacional- observamos que la diferencia entre los años es menos acusada en el caso de los alojamientos rurales, lo que refleja la preferencia de población española a irse a este tipo de alojamientos para evitar los contactos y aglomeraciones.

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO



Gráfico 5.7: Comparativa de la estancia media en alojamientos rurales en 2019 y 2020.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2021e).

En la estancia media vemos algo bastante sorprendente, -ver gráfico 5.7-. Se observa que hay varios meses donde las cifras del 2020 superan a las del 2019, algo que con los hoteles no había ocurrido, y esto es porque se promovió por el país el alojamiento rural como medida para salvar la hostelería.

El pico de estancia media producido en mayo podemos explicarlo, porque fue el momento en que se terminó el confinamiento y, aunque realmente no era temporada alta, las ansias de salir de la población se reflejaron en estas escapadas rurales de mayor duración.

En el gráfico 5.7 vemos como todos los meses, salvo enero, abril, que fue la gran caída debido al confinamiento domiciliario, y junio ligeramente superior, son las únicas cifras del 2019 que superan a las del 2020. Pero, sobre todo, en mayo con el mayor pico y noviembre, en el que también se da un gran aumento respecto al año anterior. El resto los datos se mantienen, aunque algo superiores a los del 2019.

En comparación con el gráfico 5.2, -estancia media en hoteles-, vemos como las cifras son mucho más positivas en los alojamientos rurales.

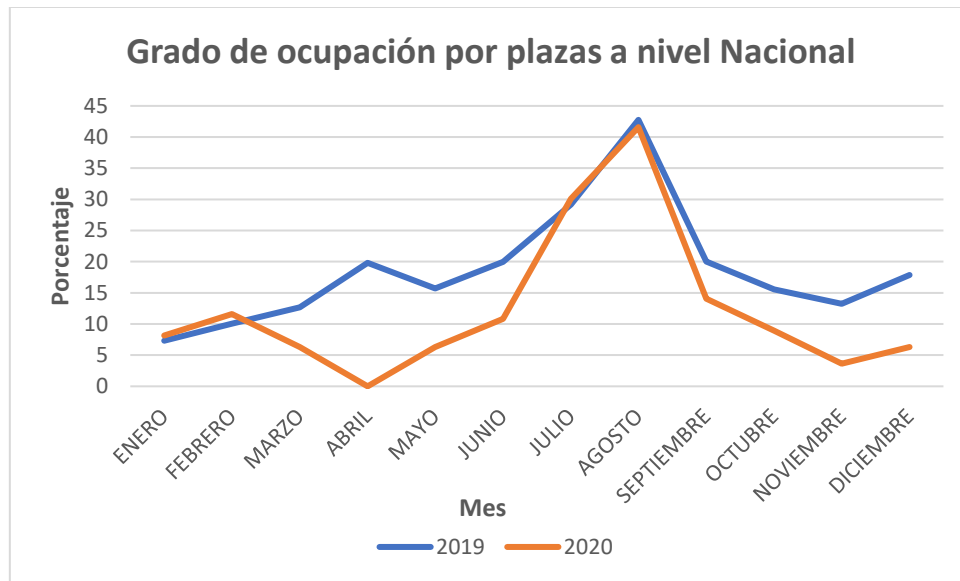


Gráfico 5.8: Comparativa del grado de ocupación en alojamientos rurales en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021e).

El gráfico 5.8 vemos que se asemeja a los demás, donde los dos primeros meses 2020 supera las cifras de 2019, pero el resto del año decaen, siendo la cifra más baja en abril, ya que como hemos dicho anteriormente estábamos confinados en los hogares. Cabe destacar que en julio la cifra fue la más alta del 2020, superando al 2019, pero desde septiembre las cifras volvieron a bajar y se acercan a la bajada de la primera ola del Covid.

En base al grado de ocupación a nivel de alojamientos rurales, en el gráfico 5.8 sigue de cerca los movimientos del 2019, si lo comparamos con el gráfico 5.3 que son los alojamientos en hoteles, cuyas cifras son bastantes más lejanas y en ningún momento el 2020 se pone por encima del 2019, salvo los dos primeros meses.

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

En el gráfico 5.9 vamos a ver la comparativa de los viajes que han realizado los residentes en España dentro del propio país.



Gráfico 5.9: Comparativa de los viajes a alojamientos rurales de españoles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

El dato de mayo de 2020 aparece como dato protegido por secreto estadístico, por lo que se le ha considerado como 0.

En el gráfico 5.9 vemos como en los dos primeros meses las cifras del 2020 son superiores al 2019, y la cifra más baja de todo el año es la de abril, seguida de cerca de marzo, mayo y junio. Asimismo, se observa una recaída debida a las consecuencias del verano en los meses de octubre, noviembre y diciembre, cuando se produjo la segunda ola.

A nivel nacional de los residentes españoles en alojamientos rurales, gráfico 5.9, vemos como en los meses de julio, agosto y septiembre los datos del 2020 se acercan a los del 2019, lo que no ocurre en ningún caso en el gráfico 5.4, que son los residentes españoles que se han alojado en hoteles, donde vemos unas diferencias muy notables entre los años 2020 y 2019.

En el gráfico 5.10 la comparativa que vamos a analizar es del número de extranjeros que viajan a España entre los años 2019 y 2020.



Gráfico 5.10: Comparativa de los viajes a alojamientos rurales de extranjeros en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

Como ya hemos mencionado anteriormente, el dato de mayo de 2020 está protegido y por eso aparece como 0.

A diferencia que en el gráfico 5.9, en este caso no se produjo una recuperación en los meses de verano, debido a las restricciones en cuanto a desplazamientos internacionales. En cuanto a las diferencias entre el 2019 y 2020, en septiembre se produce una diferencia de 105.315 viajeros con respecto al 2019, y el otro gran pico fue en junio, con una diferencia de 102.183 viajeros al 2019. A diferencia del gráfico 5.9, no hubo una bajada en los últimos meses, sino que aquí vemos que los valores van mejorando paulatinamente.

En cuanto a la comparación entre hoteles y alojamientos rurales de viajeros extranjeros, vemos como en el gráfico 5.10 las diferencias entre los años 2020 y 2019 son menores que en el gráfico 5.5.

La conclusión que sacamos de esto es que a nivel nacional, los hoteles han sufrido mucho más que los alojamientos rurales.

6. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO: HOTELES Y ALOJAMIENTOS RURALES COMPARATIVA A NIVEL REGIONAL

En esta sección, vamos a analizar a nivel regional, los cambios que se han dado entre los años 2019 y 2020 en variables como las estancias medias, pernoctaciones y los viajeros, diferenciando los que son residentes en España, de los que vienen del extranjero. Nos centraremos en dos sectores concretos de la hostelería, que van a ser los hoteles y los alojamientos rurales.

La variable del grado de ocupación a nivel regional no se ha estudiado porque no se encuentra en la base de datos del INE.

6.1. Análisis de los establecimientos hoteleros

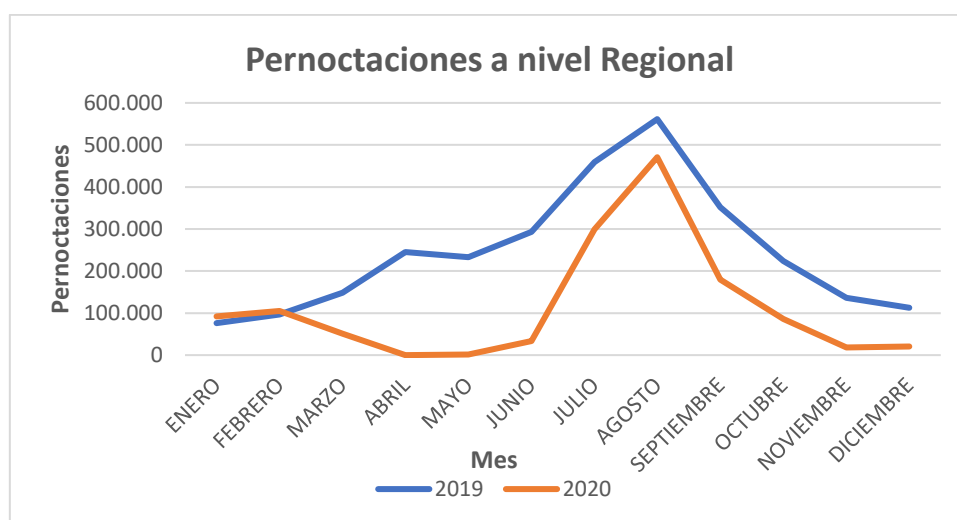


Gráfico 6.1: Comparativa de las pernoctaciones en hoteles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

En el gráfico 6.1 vemos la comparativa de los años 2019 y 2020 a nivel regional en los establecimientos hoteleros. Mirando el gráfico 6.1 podemos ver como la tendencia del año 2020 es similar a la del 2019, salvo en los meses de febrero a junio, debido a las restricciones por la pandemia. Dentro de ese periodo, junio fue el mes con mayor diferencia entre ambos años, con 259.766 pernoctaciones menos que en 2019. Los únicos meses del 2020 que tuvieron unos resultados superiores a los del 2019 fueron los de enero y febrero.

Por otra parte, si comparamos este gráfico 6.1 con el gráfico 5.1 -pernoctaciones hoteleras a nivel nacional-, vemos como las diferencias entre los años 2019 y 2020 son mucho menores a nivel regional que a nivel nacional.

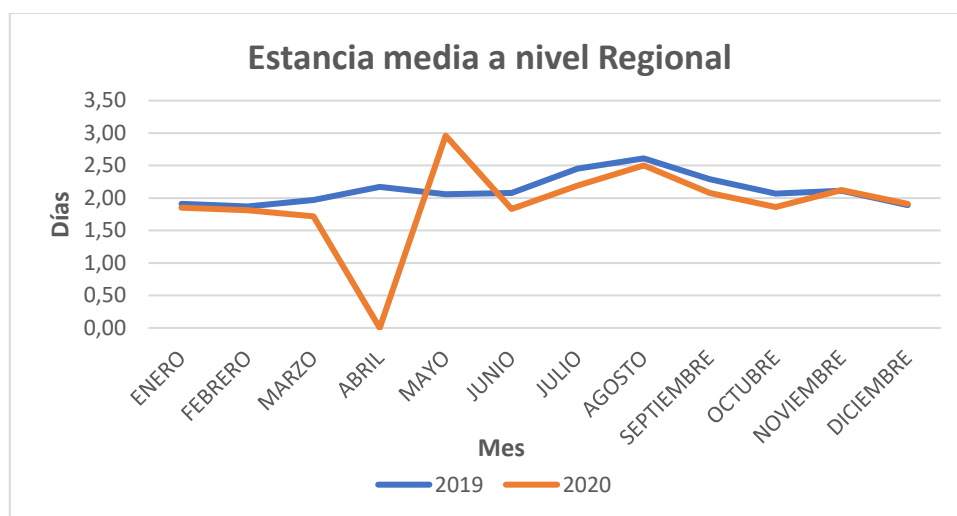


Gráfico 6.2: Comparativa de la estancia media en hoteles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021f).

El gráfico 6.2 muestra la estancia media en los hoteles en los años 2019 y 2020. Se observa algo bastante inusual, y es que casi todo el año 2020 mantiene una semejanza casi idéntica a la del año 2019, cosa que no ocurría a en los gráficos 5.7 -estancia rural- y 5.2 -estancia en hoteles-, ambos a nivel nacional.

En el gráfico 6.2 la mayor caída se produce en el mes de abril, debido al confinamiento, pero en el mes siguiente la cifra del 2020 superó a la del 2019, como pasa también con las cifras de noviembre y diciembre, aunque la diferencia no es tan notable como ocurre en mayo. El resto de las cifras del año son menores a las del 2019.

En este caso con la comparativa del gráfico 6.2 con el gráfico 5.2 -estancia media hoteleras a nivel nacional-, vemos como las diferencias entre los años 2019 y 2020 son mucho mayores a nivel nacional que a nivel regional.

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

En el gráfico 6.3 se muestra la comparativa de los viajes que han realizado los residentes en España a nuestros hoteles en Cantabria.

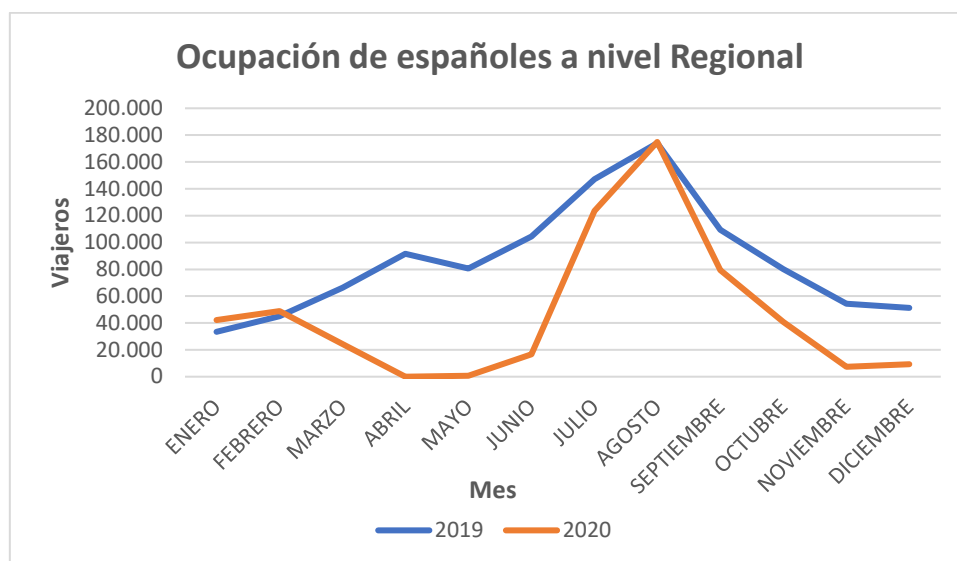


Gráfico 6.3: Comparativa de los viajes a hoteles de españoles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

Así bien se observa una gran diferencia entre los años 2019 y 2020 en los meses de febrero hasta junio. El mes con el peor dato, abril, muestra un total de 91.632 viajeros. Datos muy inferiores a los de 2019. Le sigue junio con una diferencia de 87.663 viajeros menos que el año anterior. El mes de julio y agosto mejoró bastante, hasta tener una diferencia positiva en agosto de 850 viajeros más en 2020 que en 2019. Los meses siguientes se vio la caída de viajeros tanto en 2020 como en 2019, pero se ve como entre los años las líneas se van ensanchando, lo que nos muestra que con el paso de los meses la diferencia va en aumento. Esto se debió a la siguiente ola de Covid que tuvimos en el año 2020.

Comparando el gráfico 6.3 con los datos del gráfico 5.4, vemos que las diferencias respecto al año 2019 son bastante menores en Cantabria.

En el gráfico 6.4 se analiza el número de extranjeros que viajan entre los años 2019 y 2020 a nuestros hoteles en Cantabria.

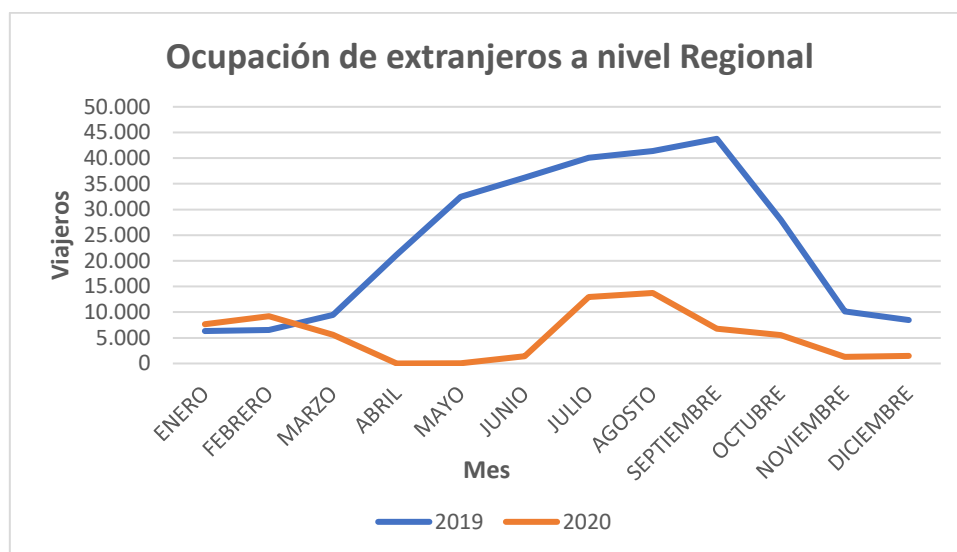


Gráfico 6.4: Comparativa de los viajes a hoteles de extranjeros en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

Los datos muestran unas diferencias bastante significativas entre los años 2019 y 2020. Los dos primeros meses, son los únicos con cifras positivas, es decir, que los datos del 2020 superan a los del 2019. En el resto de los meses se ve una disparidad en los meses, donde en los últimos meses que son noviembre y diciembre se van asemejando a las del 2019. El dato más baja de todo al año está en el mes de septiembre, con 36.989 viajeros menos que el años pasado.

Comparando los gráficos 6.4 -regional- y el gráfico 5.5 -nacional- para esta variable, observamos como la caída respecto al 2019 es menor en Cantabria. En Cantabria la caída tras la época estival siempre es más pronunciada que en otras zonas del país respecto al turista extranjero.

6.2. Análisis de los alojamientos rurales

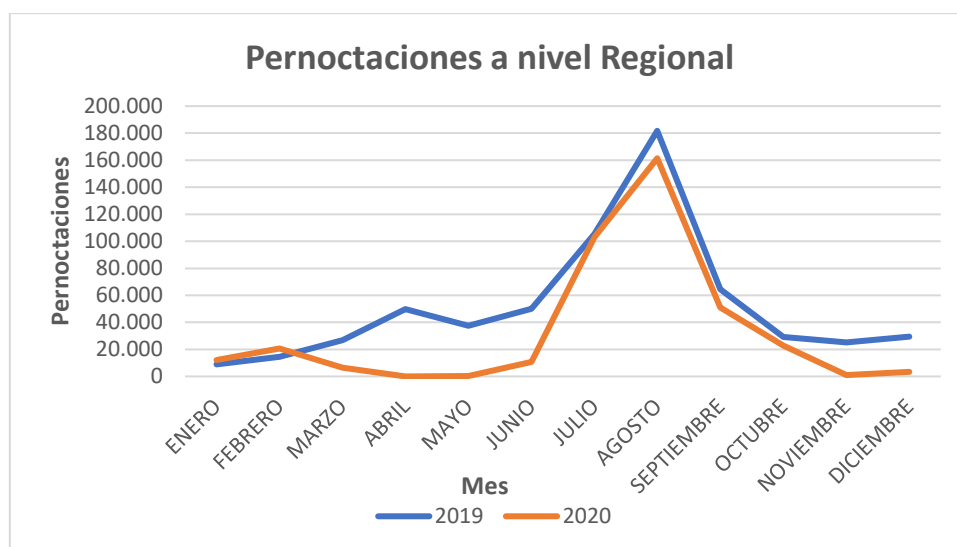


Gráfico 6.5: Comparativa de las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

En el gráfico 6.5 observamos unas tendencias similares en los dos periodos de tiempo. Aun teniendo cifras negativas en todo el 2020, salvo los meses de enero y febrero, cuyas cifras superan a las del 2019, el resto de las cifras son bastante similares a las del 2019. El mes de abril posee la peor cifra del año, con una disminución de pernoctaciones sobre el 2019 de 49.742. Los meses de mayo y junio las diferencias son similares. Después de este periodo las cifras fueron mejorando, hasta que los dos últimos meses las diferencias se volvieron más dispares debido a las consecuencias de la tercera ola. Si comparamos estos datos con los obtenidos a nivel nacional que se muestran en el gráfico 5.6, podemos ver las tendencias obtenidas son muy similares.

Haciendo la comparación con el gráfico 6.1 -nivel regional de los hoteles-, vemos como las tendencias con respecto a este gráfico 6.5 son similares, pero muestra mejores resultados el gráfico 6.5 -alojamiento rural-.

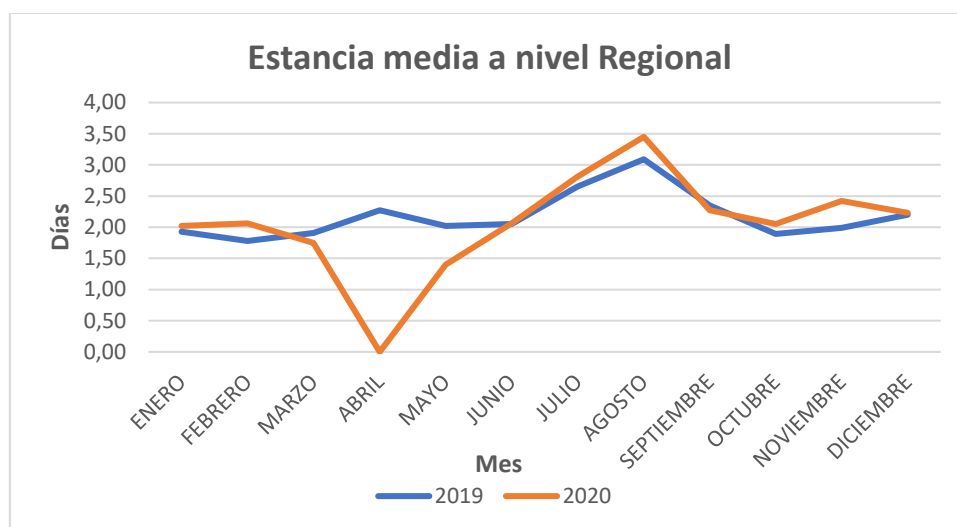


Gráfico 6.6: Comparativa de la estancia media en alojamientos rurales en 2019 y 2020.
Fuente: Elaboración propia (INE, 2021f).

El gráfico 6.6 compara la estancia media de 2019 frente a 2020. Se destaca una tendencia bastante inusual, pues en 2020 se obtienen datos que superan a los de 2019. Destacamos que el mes de abril es el peor dato del 2020 debido al confinamiento lo que refleja que la estancia media de los turistas en la región se ha incrementado frente al año previo.

Comparando los gráficos 6.6 y 5.7, nivel nacional y regional, observamos que ambos se asemejan mucho en sus tendencias en los años 2019 y 2020. Pero los datos de Cantabria -gráfico 6.6.- son algo peores que los del resto de España -gráfico 5.7-.

Pero si comparamos el gráfico 6.6 con el 6.2 que es de los hoteles, vemos como las variaciones del 2020 son similares en el caso del gráfico 6.6, salvo el mes de confinamiento domiciliario, cosa que ocurre también en el gráfico 6.2. pero en este caso las cifras del 2020 no superan las del 2019, salvo en junio.

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

En el gráfico 6.7 vemos la comparativa de los viajes que han realizado los residentes en España dentro a nuestros alojamientos rurales en Cantabria.

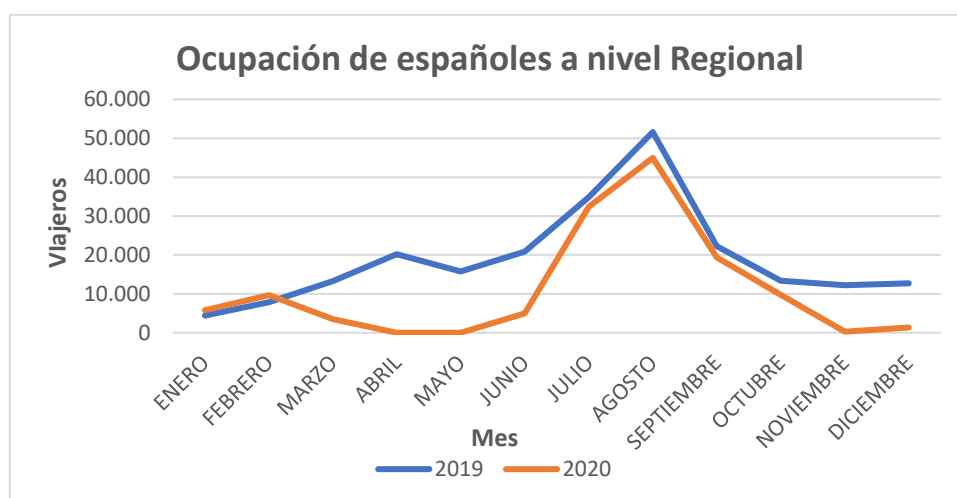


Gráfico 6.7: Comparativa de los viajes en alojamientos rurales de españoles en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

Los datos obtenidos son superiores a los del 2019 los dos primeros meses, pero en el resto del año se mantienen por debajo. El peor dato de nuevo se observa en el mes de abril por el motivo del confinamiento domiciliario, aunque se mantienen caídas similares durante los meses de mayo y junio. A partir de ahí las diferencias entre los años empiezan a reducirse, hasta que en los dos últimos meses las cifras del 2020 vuelven a ser peores debido a las restricciones por la tercera ola de Covid.

Comparando los gráficos 6.7 -nivel regional- y 5.9 -nivel nacional-, los datos son muy similares con caídas menos marcadas a nivel regional.

El gráfico 6.7 muestra unos valores del alojamiento rural en Cantabria bastante mejores que para los hoteles, que se representan en el gráfico 6.3.

En el gráfico 6.8 la comparativa que vamos a analizar es del número de extranjeros que viajan a Cantabria entre los años 2019 y 2020 en los alojamientos rurales.

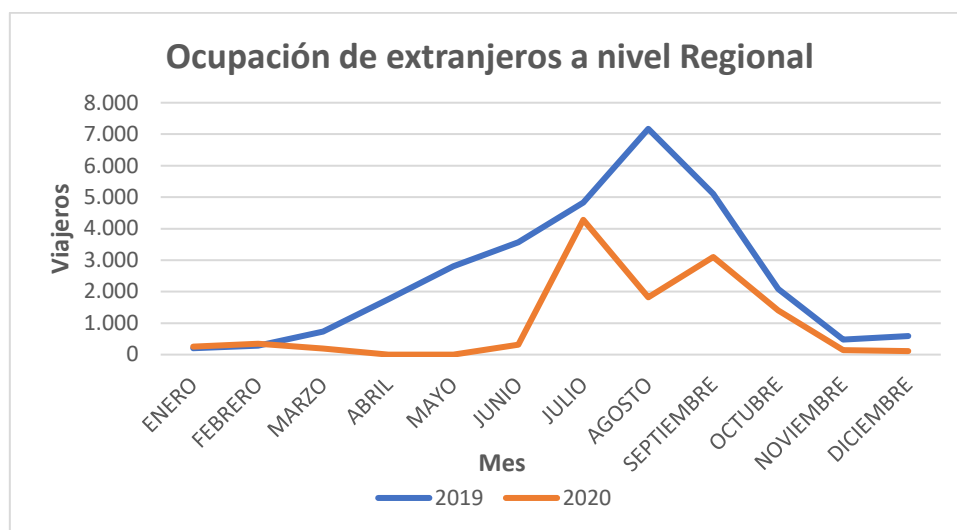


Gráfico 6.8: Comparativa de los viajes en alojamientos rurales de extranjeros en 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración propia (INE, 2021c).

El gráfico 6.8 nos muestra los viajes a nivel regional que han realizado los extranjeros. En el año 2019 el gráfico se podría decir que se asemeja a un triángulo con una clara subida hasta llegar al pico en el mes de agosto y posteriormente ir bajando hasta final de año, mientras que los datos del 2020 son muy dispares, siendo su peor cifra del año la del mes de agosto, con una diferencia de 5.351 viajeros respecto al 2019. El resto de los meses se producen subidas y bajadas de los viajeros que llegan a Cantabria. Otras cifras bastante dispares están en los meses de abril, mayo y junio, ya que en el verano se hizo muchas restricciones sobre la apertura de fronteras con otros países, lo que perjudicó significativamente la hostelería. El resto del año las cifras siguen siendo peores que las del 2019, pero con menores diferencias.

En esta última comparación de gráficos a nivel nacional -gráfico 5.10- y regional -gráfico 6.8-, vemos que la tendencia de datos a nivel regional se aproxima más a los datos del 2020 que en el caso del nivel nacional.

Sin embargo en el gráfico 6.8 las tendencias suben y bajan bastante en la época de verano, aunque siguen siendo cifras menores que en 2019, son mejores que las de los hoteles en 2020 que se ven en el gráfico 6.4.

7. CONCLUSIONES

El presente trabajo fin de grado se planteaba como objetivo principal investigar el impacto que ha generado la Covid-19 en el sector turístico tanto a nivel nacional como regional, analizando la situación particular de Cantabria. El análisis efectuado a través del uso de fuentes de información secundarias ha permitido poner de manifiesto que el sector se ha visto muy afectado, pero no de igual manera para todos los componentes del estudio.

Durante la era pre-covid, que abarca desde el 2015 hasta el 2019, se ha observado como todas las variables económicas analizadas han ido, en términos generales, en aumento, tanto a nivel nacional como regional, lo que es favorable para el país. Sin embargo, la crisis sanitaria generada por la Covid-19 y las restricciones impuestas por el Gobierno, han dado como resultado que la pandemia haya tenido una gran repercusión en el sector del turismo.

Dicha repercusión podemos resumirla en términos nacionales en una caída del 69% de los ingresos del sector, que suponen una pérdida final de 106.000 millones de euros (representando el 11,1% del PIB nacional en 2020 (STATISTA, 2021a)). Asimismo, el 2020 cerró con una bajada con respecto al año pasado del 12,9% del empleo a nivel nacional (ICANE, 2021). Cabe destacar que la reducción de esta cifra no fue mayor debido a los ERTE, de los que aproximadamente un 30% desarrollaba su actividad en servicios relacionados con comida y/o bebidas (STATISTA, 2021b). A nivel regional el sector cerró 2020 con una caída del 56% (ALERTA, 2021b). Esta diferencia entre datos nacionales y regionales puede deberse a un movimiento del turismo hacia las zonas verdes del país, como es el caso de Cantabria.

Como objetivo secundario, el trabajo se ha centrado asimismo en el análisis de dos tipos de alojamientos, los hoteles y el alojamiento de tipo rural, analizando su situación antes y después de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 tanto a nivel nacional como regional.

Los datos analizados (pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación o nivel de ocupación de españoles y extranjeros) han puesto de manifiesto que los hoteles han sido los más afectados tanto a nivel nacional como regional, aunque si bien los datos regionales son mejores que los nacionales. Los alojamientos rurales, por su parte, son los que menos perjudicados se han visto en esta situación pues incluso existen momentos puntuales en época estival en los que incluso se superan las cifras del año 2019. Este menor impacto negativo en los alojamientos rurales puede estar justificado en el hecho de que la tendencia del turista tras el confinamiento fue la de buscar un mayor aislamiento, así como un mayor acercamiento a la naturaleza y distanciarse de las posibles concentraciones de gente en zonas tradicionalmente más turísticas.

En resumen, los resultados han permitido poner de manifiesto que el sector turístico es uno de los motores del sistema productivo español, que necesita ser revitalizado tras la crisis sanitaria derivada de la Covid-19. Para ello, se podría intentar aumentar las cifras del sector a través de ayudas como los vales de consumo utilizados para el comercio en Cantabria, en las que el Gobierno de Cantabria asumía en una parte el coste del servicio. También existe la opción de promocionar las zonas que han tenido menos turismo en 2020 con posibles incentivos a nivel regional o municipal de cada localidad. Aunque se debe de procurar mantener la tendencia a la baja de los índices de la pandemia con las medidas impuestas y la vacunación que se está llevando a cabo para

que este verano podamos volver a tener cifras lo más parecidas a lo que llamamos normalidad.

Con la elaboración de este trabajo fin de grado hemos deducido que las cifras, aunque son tremendamente negativas, podrían haber sido incluso peores. Esto seguramente se deba a las múltiples ayudas que se han estado aportando durante la pandemia.

La postura de los organismos públicos, tanto a nivel nacional como a nivel europeo, puede que haya sido un punto clave, debido a que en la crisis económica del 2008, se apostó por los severos recortes, mientras que ahora la postura ha sido desde un primer momento la de inyectar liquidez en los países, bien por ayudas directas o con garantías a través de organismos como el ICO en nuestro país. Quizá esto haya hecho que muchas empresas y pequeños negocios hayan podido subsistir en los meses de pandemia. Otro punto importante para mantener la mayor parte de los puestos de trabajo han sido las ayudas económicas concedidas por parte del SEPE a través de los ERTE.

Finalmente, cabe destacar que pese a las contribuciones de este trabajo el mismo no está exento de limitaciones. La mayor parte de los datos se han obtenido de la base del INE, ya que en general son fiables, fáciles de procesar y de trabajar con ellos. Además, este organismo engloba datos tanto a nivel nacional como regional. Pero quizá sería necesaria una unificación de bases de datos de organismos públicos nacionales y autonómicos para conseguir un buen contexto de trabajo para la investigación, ya que son variables bastante estándares y necesarias.

8. REFERENCIAS

ALERTA. 2021a. Cantabria cierra 2020 con 5.900 parados más que hace un año. [Consulta 25-02-2021]. Disponible en: <https://www.eldiarioalerta.com/articulo/economia/cantabria-cierra-2020-5900-parados-mas-hace-ano/20210105121342095895.html>

ALERTA. 2021b. El turismo de Cantabria cerró 2020 con una caída del 56%. [Consulta 02-07-2021]. Disponible en: <https://www.eldiarioalerta.com/articulo/cantabria/turismo-cantabria-cerro-2020-caida-56/20210120135305097091.html>

CANALIS XAVIER. 2019. "El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española". Osteltur. [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

CANTABRIA LIBERAL. 2020. "Santander "ha salvado la temporada" de verano gracias al turismo nacional". [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: <https://cantabrialiberal.com/santander/santander-ha-salvado-la-temporada-de-verano-gracias-al-turismo-nacional,560426.html>

COLL MORALES FRANCISCO. ECONOMIPEDIA. Haciendo fácil la economía. [Consulta 31-01-2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>

EDECONOMÍADIGITAL .2020. "España pierde 40 millones de turistas en 2020 por la pandemia". [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: https://www.economiadigital.es/politica-y-sociedad/espana-pierde-40-millones-de-turistas-en-2020-por-la-pandemia_20093932_102.html

ENFAMILIAPORESPAÑA. 2021. [Consulta 06-03-2021]. Disponible en: <https://www.enfamiaporespana.com/>

EN RUTA CATALANA. 2020. Verano 2020: turismo de proximidad, hacia lo rural y por carretera. [Consulta 02-02-2021]. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/en-ruta-catalunya/20200527/verano-2020-turismo-de-proximidad-hacia-lo-rural-y-por-carretera-7976386>

ESCOBEDO ALVARO. 2020. "Cantabria, estrella del turismo estival tras el confinamiento". Elfaradio. [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: <https://www.elfaradio.com/2020/08/13/cantabria-estrella-del-turismo-estival-tras-el-confinamiento/>

EUROPAPRES. 2018. "Cantabria espera un aumento anual de turistas entre el 2% y el 5% en 2018 y 2019". [Consulta 6-01-2021]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-espera-aumento-anual-turistas-2018-2019-20180323142634.html>

EUROPAPRES. 2019. "La economía de Cantabria y su sector turístico tienen "recorrido al alza". [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-economia-cantabria-sector-turistico-tienen-recorrido-alza-20190404122126.html>

EUROPAPRESS. 2020. "El Gobierno de Cantabria destaca la "evolución favorable" del desempleo en 2019". [Consulta 6-01-2021]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-gobierno-cantabria-destaca-evolucion-favorable-desempleo-2019-20200103150911.html>

EXPANSION. 2020. PIB de España – Producto Interior Bruto. [Consulta 27-02-2021]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana#:~:text=El%20PIB%20de%20Espa%C3%B1a%20aumenta%20un%2016%2C4%25&text=La%20cifra%20del%20PIB%20en,los%2050%20pa%C3%ADses%20que%20publicamos>.

FERNÁNDEZ RUBIO JAVIER. 2019. "Los extranjeros salvan los resultados del turismo en un agosto estancado y ligeramente a la baja". Eldiario.es. [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cantabria/economia/extranjeros-salvan-resultados-turismo-estancado_1_1471150.html#:~:text=En%20lo%20que%20se%20lleva,los%20cuales%20no%20son%20espa%C3%B1oles.

GONZALEZ TAIANA. 2020. "España perderá 54 millones de turistas en 2020, un 65% respecto a 2019". Osteltur. [Consulta 6-12-2020]. Disponible en: <https://www.hosteltur.com/138700-espana-perdiera-54-millones-de-turistas-en-2020-un-65-respecto-a-2019.html#:~:text=La%20pandemia%20de%20COVID%2D19,2%25%20del%20PIB%20nacional>).

ICANE. 2021. [Consulta 25-02-2021]. Disponible en: https://www.ican.es/home?p_p_id=mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-3&p_p_col_count=1&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_javax.portlet.action=saveIndicator&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_indicatorId=14#grafico

ICANE. 2021b. [Consulta 23-06-2021]. Disponible en: https://www.ican.es/home?p_p_id=mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-3&p_p_col_count=1&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_javax.portlet.action=saveIndicator&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_indicatorId=10#grafico

ICANE. 2021c. [Consulta 22-02-2021]. Disponible en: https://www.ican.es/c/document_library/get_file?uuid=989f5723-b699-4464-a626-9cabd3804c29&groupId=10138

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

ICANE. 2021d. [Consulta 25-02-2021]. Disponible en: https://www.ican.es/home?p_p_id=mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-3&p_p_col_count=1&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_javax.portlet.action=saveIndicator&mainindicators_WAR_mainindicatorsportlet_INSTANCE_Y3yN_indicatorId=14#grafico

INE. 2019a. Cuenta satélite del turismo de España. Últimos datos. [Consulta 14-12-2020]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE. 2019b. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por destino principal (extranjero y comunidades autónomas). [Consulta 14-12-2020]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=24927>

INE. 2019c. Número de visitantes según tipología. [Consulta 14-12-2020]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23981>

INE. 2019d. Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal. [Consulta 14-12-2020]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23988&L=0>

INE. 2019e. Contabilidad regional de España. Resultados. [Consulta 30-01-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#

INE. 2020a. Clasificación Nacional de Actividades Económicas. CNAE. Últimos datos. [Consulta 31-01-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&-menu=ultiDatos&idp=1254735976614

INE. 2020b. Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados. [Consulta 30-01-2021]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=298&L=0>

INE. 2020c. Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 Serie 2016 – 2019. [Consulta 14-12-2020]. Documentos de trabajo Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf.

INE. 2020d. Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur. Últimos datos. [Consulta 19-02-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE. 2020e. Encuesta de turismo de residentes. Últimos datos. [Consulta 23-06-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE. 2021a. Estadística de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR). [Consulta 25-02-2021]. Disponible en: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1220.pdf>

INE 2021b. Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) diciembre 2020 y año 2020. Datos provisionales. [Consulta 19-02-2021]. Disponible en: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1220.pdf>

INE. 2021c. Encuesta de ocupación hotelera. Viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. [Consulta 08-03-2021]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2941>

INE. 2021d. Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad. Últimos datos. [Consulta 08-03-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE. 2021e. Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios. Últimos datos. [Consulta 08-03-2021]. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE. 2021f. Encuesta de ocupación hotelera. Estancia media, por tipo de alojamiento por comunidad y ciudades autónomas. [Consulta 08-03-2021]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2940>

LIDERES. 2020. Cantabria fue la región más visitada de España durante el verano. [Consulta 20-02-2021]. Disponible en: https://www.cope.es/emisoras/cantabria/cantabria-provincia/santander/noticias/cantabria-fue-region-mas-visitada-espana-durante-verano-20201223_1060151

RTVE. 2020. “Coronavirus 2020, el año en el que el turismo dejó de existir: más de 100.000 millones en pérdidas y 700.000 empleos en el aire”. [Consulta 07-01-2021]. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20201220/2020-ano-turismo-dejo-existir-mas-100000-millones-perdidas-700000-empleos-aire/2060588.shtml>

RTVE. 2021. La pandemia del coronavirus, en datos, mapas y gráficos. [Consulta 02-02-2021]. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/coronavirus-graficos-mapas-datos-covid-19-espana-mundo/>

SEPE. 2020. INFORMES ANUALES DEL MERCADO DE TRABAJO PROVINCIAL Y MUNICIPAL. [Consulta 31-01-2021]. Disponible en: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/observatorio/informes-mercado-trabajo/informes-anuales-mercado-trabajo-provincial-municipal/informes-provincia/ver-resultados.html?documentType=informes&tipo=1&periodo=anual&ambito=Provincial&provincia=39>

STATISTA. 2021a. Impacto del coronavirus en el turismo en España – Datos estadísticos. [Consulta 02-07-2021]. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/6510/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-en-espana/>

ANÁLISIS DE LA SITUACION DEL SECTOR TURÍSTICO

STATISTA. 2021b. Distribución de los trabajadores en ERTE en España en diciembre de 2020 y marzo de 2021, por sector de actividad. [Consulta 02-07-2021]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1118706/covid-19-empleados-en-erte-segun-sector-de-actividad-en-espanaa/>

STATUS. 2018. “Que se prepare Cantabria: segundo mejor destino europeo 2018”. [Consulta 25-01-2021]. Disponible en: <https://www.eleconomista.es/status/noticias/9155854/05/18/Que-se-prepare-Cantabria-segundo-mejor-destino-europeo-2018.html>

UOC. 2020. El verano de la COVID-19: turismo interno y sin turistas extranjeros. [Consulta 02-02-2021]. Disponible en: <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2020/195-verano-coronavirus-turismo-interno.html>

WIKPEDIA. 2020. Pandemia de COVID-19 en España. [Consulta 02-02-2021]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_COVID-19_en_Espa%C3%B1a

WIKIPEDIA. 2021. Pandemia de COVID-19 en España. [Consulta 21-02-2021]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_COVID-19_en_Espa%C3%B1a#En_el_turismo